

# DOSSIER DE CONCEPTION



JARDIN ET BOUTIQUE DE BONSAÏS  
DANS LE NORD DE LA RÉUNION

Section CDUI - AFPAR de Saint-André  
ECF Marketing Digital  
Par Mikaël ANTOU DEJEAN

2024

# Sommaire

---

01	L'entreprise et ses besoins	3
02	Analyse argumentée	5
03	Définition de la cible	19
04	Identité visuelle	25
05	Réseaux sociaux	29
06	Le site	32
07	Annexes	33

Enter The Bonsaï est une boutique spécialisée dans l'art et la culture des bonsaïs. Elle est sur le point d'ouvrir et souhaite lancer un plan de communication digitale pour faire connaître afin d'attirer de nouveaux passionnés et se créer une communauté en ligne. Elle propose des bonsaïs ainsi qu'une variété de produits et services connexes.

## Contexte

Lilo Payet, réunionnaise passionnée de botanique, découvre l'art du bonsaï lors d'un voyage au Japon au cours duquel elle rencontre un maître japonais renommé dans le domaine du bonsaï, maître Hiroshi Tanaka, lors d'une exposition à Tokyo. Une connexion naturelle se forme entre eux grâce à leur passion commune pour cette forme d'art.

Après plusieurs échanges et collaborations, Lilo et Hiroshi voient une opportunité unique de partager leur passion avec les habitants de La Réunion. Ils constatent que l'île, avec son climat favorable et sa diversité botanique, est un endroit idéal pour la culture des bonsaïs. De plus, ils remarquent une demande croissante pour des activités et des loisirs créatifs liés à la nature.

Ils décident donc de s'associer pour ouvrir une boutique de bonsaïs à La Réunion.

## Valeurs

La boutique valorise la passion et l'expertise dans l'art des bonsaïs, garantit des produits de haute qualité et assure un service personnalisé propre à chaque consommateur.

Elle respecte la nature en adoptant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement et croit fermement en la construction d'une communauté de passionnés favorisant le partage des connaissances et le bien-être.

## Produits et services

La boutique fournit des variétés classiques et endémiques de bonsaïs, et une gamme complète d'outils, produits, accessoires et livres liés à cette culture.

**ENTER THE BONSAÏ** propose des visites guidées, des services d'assistance, de soins et de gardiennage, des ateliers et des formations, des événements spéciaux accessibles aux membres.

## La problématique

L'entreprise a pour défi de promouvoir et populariser la culture du bonsaï dans un environnement où elle est peu développée, tout en adaptant l'offre aux spécificités climatiques et culturelles de La Réunion.

Les bonsaïs peuvent ne pas être une priorité pour les consommateurs locaux, qui peuvent préférer d'autres types de plantes ou de jardins adaptés au climat tropical de l'île.

La création d'un site web pour le seul magasin de La Réunion spécialisé en bonsaï représente une opportunité unique pour attirer une clientèle passionnée et diversifiée. Ce projet nécessite une réflexion approfondie sur divers aspects, incluant l'expérience utilisateur (UX), l'accessibilité, le design, le contenu et les fonctionnalités spécifiques pour répondre aux besoins de la communauté locale et au-delà. Voici les points abordés pour cette analyse.

## Importance d'un Site Web pour un Magasin Spécialisé en Bonsaï

La digitalisation du commerce est essentielle dans le monde actuel, où de plus en plus de consommateurs recherchent des informations et des produits en ligne. Pour un magasin de bonsaïs, la présence en ligne permet non seulement d'atteindre une clientèle plus large mais aussi de fournir des ressources éducatives et d'interagir avec les passionnés de bonsaïs.

## Visibilité et Portée

Un site web permet au magasin de se faire connaître bien au-delà des limites géographiques de La Réunion. Les passionnés de bonsaïs de différentes régions, voire d'autres pays, peuvent découvrir le magasin, consulter les produits disponibles et même acheter en ligne.

## Éducation et Engagement

Les bonsaïs nécessitent des soins spécifiques et un savoir-faire particulier. Un site web peut inclure des sections éducatives avec des articles, des vidéos et des tutoriels pour aider les clients à apprendre et à maîtriser l'art du bonsaï. De plus, un blog ou une section de questions-réponses peut encourager l'engagement et fidéliser les clients en leur offrant une plateforme pour partager leurs expériences et obtenir des conseils.

## Conception Mobile-First et Accessibilité

### Approche Mobile-First

L'approche mobile-first signifie que le site est conçu d'abord pour les appareils mobiles, puis adapté pour les écrans plus grands. Cette méthode est cruciale étant donné l'utilisation croissante des smartphones pour accéder à Internet. Pour le magasin de bonsaïs, cela garantit que les clients peuvent facilement naviguer et effectuer des achats depuis leurs téléphones, ce qui améliore l'expérience utilisateur et potentiellement les ventes.

### Accessibilité

L'accessibilité est une considération essentielle pour rendre le site utilisable par le plus grand nombre de personnes possible, y compris celles ayant des handicaps. Dès le début de la conception, le site doit intégrer des éléments tels que :

*Polices de grande taille* : Assurer une lisibilité sans effort pour tous les utilisateurs.

*Éléments cliquables suffisamment gros* : Faciliter l'interaction, surtout sur les écrans tactiles.

*Navigation intuitive* : Une navigation de haut en bas permet une meilleure expérience pour les utilisateurs naviguant avec les flèches du clavier ou utilisant des lecteurs d'écran.

## Cohérence avec la Charte Graphique

La charte graphique du site doit être en parfaite harmonie avec l'ambiance visuelle du magasin physique et des réseaux sociaux. Cela inclut les couleurs, les typographies, les images et l'ensemble du design. Une cohérence visuelle renforce l'identité de la marque et crée une expérience homogène pour les clients, qu'ils soient en ligne ou en magasin.

### Choix des Couleurs et Typographies

Les couleurs doivent refléter la nature et la sérénité associées aux bonsaïs. Des tons verts, bruns et terreux sont idéaux.

Les typographies doivent être élégantes mais lisibles, renforçant l'image d'expertise et de tradition du magasin.

### Utilisation des Images

Des photos de haute qualité des bonsaïs, des outils et des accessoires doivent être utilisées pour illustrer les produits. Des images de l'intérieur du magasin et des événements peuvent également enrichir le site et attirer les visiteurs.

## Contenu et Fonctionnalités

### Catalogue de Produits

Le cœur du site web sera un catalogue de produits bien organisé, avec des descriptions détaillées, des prix et des options d'achat en ligne. Chaque fiche produit doit inclure des informations sur les soins nécessaires, les dimensions et des photos haute résolution sous différents angles.

### Blog et Ressources Éducatives

Un blog régulièrement mis à jour avec des articles sur les techniques de culture, l'histoire des bonsaïs et des interviews d'experts peut attirer et fidéliser les visiteurs. Des vidéos tutoriels et des guides téléchargeables peuvent également être proposés.

### Événements et Ateliers

Le magasin peut organiser des ateliers et des événements pour éduquer les clients et les engager davantage. Une section dédiée sur le site permettra aux clients de s'inscrire et de payer en ligne pour ces événements.

### Forum de Discussion

Un forum où les passionnés peuvent poser des questions, partager des conseils et montrer leurs propres bonsaïs peut créer une communauté active autour du magasin.

## Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)

Pour attirer des visiteurs, le site doit être optimisé pour les moteurs de recherche. Cela inclut :

*Recherche de mots-clés* : Utiliser des mots-clés pertinents dans le contenu pour attirer les bonnes audiences.

*Optimisation des images* : Utiliser des balises ALT descriptives pour chaque image.

*Blog et Contenu régulier* : Publier régulièrement du contenu de qualité pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche.

# Rapport SEO

## Analyse de la Situation Actuelle

**Présentation de la Boutique :** Brève introduction de la boutique, y compris son histoire, sa mission, et ses offres uniques (types de bonsaïs, accessoires, services, etc.).

**Positionnement Actuel :** Évaluation de la visibilité en ligne actuelle, y compris le classement sur les moteurs de recherche, le trafic web actuel, et les plateformes de réseaux sociaux.

## Objectifs SEO

**Augmenter la Visibilité en Ligne :** Améliorer le classement dans les résultats de recherche pour des mots-clés pertinents liés aux bonsaïs.

**Attirer du Trafic Ciblé :** Générer du trafic qualifié vers le site web à partir de recherches locales et spécifiques aux bonsaïs.

**Améliorer l'Engagement des Utilisateurs :** Augmenter le temps passé sur le site, réduire le taux de rebond et favoriser les conversions (ventes, abonnements à la newsletter, etc.).

## Recherche de Mots-Clés

**Mots-Clés Principaux :** Identifier les mots-clés principaux tels que «bonsaïs La Réunion», «acheter bonsaï à La Réunion», «entretien bonsaï», etc.

**Mots-Clés Longue Traîne :** Inclure des phrases plus spécifiques comme «meilleur endroit pour acheter un bonsaï à La Réunion» ou «comment tailler un bonsaï tropical».

**Recherche Locale :** Optimiser pour des termes géolocalisés pour capter l'audience locale intéressée par les bonsaïs.

## Optimisation On-Page

**Contenu de Qualité :** Créer du contenu pertinent et engageant sur les pages de votre site, y compris des descriptions détaillées de produits, des tutoriels sur l'entretien des bonsaïs, des articles de blog sur l'histoire et la culture des bonsaïs, etc.



**Balises Meta** : Optimiser les balises titres, descriptions meta, et en-têtes (H1, H2, etc.) pour inclure les mots-clés ciblés.

**URL Amicales** : Utiliser des URLs courtes et descriptives contenant des mots-clés pertinents.

**Images et Multimédia** : Optimiser les images avec des balises alt pertinentes et compresser les fichiers pour améliorer la vitesse de chargement.

## 5. Optimisation Off-Page

**Backlinks de Qualité** : Obtenir des liens de retour provenant de sites web autoritaires et pertinents dans le domaine de l'horticulture, des blogs de jardinage, et des forums spécialisés.

**Partenariats Locaux** : Collaborer avec des entreprises locales pour des échanges de liens et des mentions sur leurs sites web et réseaux sociaux.

**Engagement sur les Réseaux Sociaux** : Maintenir une présence active sur les réseaux sociaux pour attirer du trafic vers votre site web et améliorer votre autorité de domaine.

## 6. SEO Local

**Google My Business** : Créer et optimiser votre fiche Google My Business pour apparaître dans les recherches locales et sur Google Maps.

**Avis Clients** : Encourager les avis positifs sur Google et autres plateformes d'avis pour renforcer votre réputation en ligne.

**Citations Locales** : Inscrire votre boutique dans des annuaires locaux et des sites d'avis pour améliorer votre visibilité locale.

## 7. Analyse et Suivi

**Outils d'Analyse** : Utiliser des outils comme Google Analytics et Google Search Console pour suivre les performances SEO.

**Rapports Réguliers** : Établir des rapports mensuels pour évaluer les progrès réalisés, analyser les données de trafic, et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

**Adaptation Continue** : Mettre à jour le contenu, les mots-clés, et les stratégies SEO en fonction des tendances du marché et des comportements des utilisateurs.

# Liste de mots-clés

Bonsaï

Jardinage

Plantes d'intérieur

Art du bonsaï

Boutique de jardinage

La Réunion

Plantes exotiques

Décoration zen

Atelier bonsaï

Accessoires de jardin

Culture des bonsaïs

Pépinière bonsaï

Plantes décoratives

Art végétal

Soins des bonsaïs

Arbres nains

Jardin zen

Espèces végétales rares

Poterie artisanale

Outils de jardinage japonais

Écosystème miniature

Atelier de jardinage

Fertilisation des bonsaïs

Taille et façonnage

Techniques de bonsaï

Arbres exotiques

Intérieur végétal

Décoration naturelle

Plantes endémiques

Variétés endémiques

Espèces endémiques

## Expérience Utilisateur (UX)

### Simplicité et Clarté

Le site doit être intuitif et facile à naviguer.

Les visiteurs doivent pouvoir trouver rapidement ce qu'ils cherchent, que ce soit un produit, une information ou un moyen de contact.

### Rapidité de Chargement

Les temps de chargement doivent être minimisés pour éviter de frustrer les utilisateurs et améliorer le référencement. Des images optimisées et un code propre sont essentiels.

### Fonctionnalités de Recherche et Filtrage

Une barre de recherche efficace et des options de filtrage permettent aux clients de trouver rapidement les bonsaïs ou les produits spécifiques qu'ils souhaitent.

## Sécurité et Fiabilité

### Paielements Sécurisés

Le site doit garantir des transactions sécurisées pour les achats en ligne, utilisant des protocoles SSL et des plateformes de paiement reconnues.

### Protection des Données

Les informations personnelles des clients doivent être protégées conformément aux réglementations en vigueur, notamment le RGPD.

### Support Client

Un bon support client est crucial pour la satisfaction et la fidélisation des clients. Le site doit inclure :

*Chat en direct* : Pour des réponses immédiates aux questions des clients.

*Formulaire de contact* : Pour des demandes plus détaillées.

*Section FAQ* : Pour répondre aux questions courantes.

En conclusion de cette analyse, la création d'un site web pour ENTER THE BONSAI, le seul magasin de bonsaïs de La Réunion est une initiative qui peut transformer la manière dont le magasin interagit avec ses clients. En intégrant une conception mobile-first, des principes d'accessibilité, une charte graphique cohérente et des fonctionnalités robustes, le site peut devenir un outil puissant pour attirer, éduquer et fidéliser une communauté passionnée de bonsaïs. Avec une attention particulière à l'expérience utilisateur, au contenu de qualité et à la sécurité, le magasin peut non seulement augmenter ses ventes mais aussi devenir une référence incontournable pour les amateurs de bonsaïs, tant localement qu'internationalement.

## 5. Partager des Ressources Éducatives

**Blog :** Publier des articles de blog, des tutoriels et des guides pratiques pour éduquer les clients sur les bonsaïs et le jardinage.

**Vidéo et Tutoriels :** Partager des vidéos et des démonstrations pour montrer les techniques de taille, d'arrosage et d'entretien des bonsaïs.

## 6. Créer une Communauté de Passionnés

**Interaction :** Favoriser l'échange et l'interaction entre les passionnés de bonsaïs via des forums, des commentaires de blog ou des réseaux sociaux intégrés.

**Événements en Ligne :** Organiser des ateliers, des webinaires et des événements virtuels pour rassembler les amateurs de bonsaïs.

## 7. Promouvoir les Pratiques Écologiques

**Sensibilisation :** Utiliser le site pour sensibiliser les clients aux pratiques de jardinage durables et respectueuses de l'environnement.

**Initiatives Vertes :** Mettre en avant les initiatives écologiques de la boutique et encourager les clients à adopter des pratiques durables.

## 8. Analyse et Amélioration

**Analyse des Données :** Utiliser des outils d'analyse pour suivre le comportement des utilisateurs, les ventes et les interactions, permettant ainsi d'ajuster les stratégies de marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur.

**Feedback :** Recueillir des avis et des commentaires pour comprendre les besoins et les préférences des clients, et améliorer continuellement les produits et services.

# Objectifs

## Accroître la Visibilité et la Notoriété

**Présence en Ligne :** Avoir un site web permet à la boutique de bonsaïs de se faire connaître au-delà de la clientèle locale et d'atteindre des passionnés de bonsaïs partout dans le monde.

**Référencement Naturel :** Un site bien optimisé peut apparaître dans les résultats des moteurs de recherche, attirant ainsi de nouveaux visiteurs intéressés par les bonsaïs et le jardinage.

## Faciliter l'Accès à l'Information

**Informations Détaillées :** Fournir des descriptions détaillées des bonsaïs, des accessoires, des techniques de culture et des conseils d'entretien.

**Actualités et Événements :** Annoncer et promouvoir les événements, ateliers et expositions organisés par la boutique.

## Offrir une Plateforme de Vente en Ligne

**E-commerce :** Permettre aux clients d'acheter des bonsaïs, des outils et des accessoires directement en ligne, élargissant ainsi le marché au-delà de la clientèle locale.

**Confort d'Achat :** Offrir une expérience d'achat pratique et accessible 24/7, facilitant ainsi les transactions et les achats impulsifs.

## Renforcer la Relation Client

**Support et Assistance :** Fournir un support client en ligne via des formulaires de contact, un chat en direct ou des FAQ, aidant ainsi les clients à résoudre leurs problèmes rapidement.

**Fidélisation :** Envoyer des newsletters, des offres spéciales et des programmes de fidélité pour maintenir l'engagement des clients existants.

# La concurrence

ENTER THE BONSAÏ n'a pas de réel concurrent direct puisqu'il n'existe pas à l'heure actuelle de boutiques spécialisées dans la vente de bonsaïs à La Réunion. Il existe aux Mikes un jardin de bonsaïs mais celui-ci ne propose que des visites et pas de vente si l'on se fie à leur site internet.

Les boutiques en ligne spécialisées dans les bonsaïs ou les plantes exotiques semblent être la plus grosse concurrence car celles-ci peuvent avoir une meilleure visibilité et une logistique d'expédition plus développée.

La concurrence indirecte concerne principalement les pépinières et jardineries locales, proposant une large gamme de plants et d'arbustes, ou des vendeurs locaux qui vendent leurs bonsaïs lors de marché ou événements, offrant une alternative pratique pour le consommateur.

## Analyse et positionnement sur le marché

L'entreprise pourrait se positionner sur le marché de La Réunion en tant que spécialiste des bonsaïs exotiques adaptés au climat tropical de l'île, offrant une gamme unique de produits de haute qualité et une expertise approfondie dans l'art du bonsaï.

En mettant l'accent sur un service client personnalisé, des conseils spécialisés et des initiatives communautaires telles que des ateliers éducatifs, créant ainsi un lien humain avec ses clients, elle peut non seulement répondre aux besoins des amateurs locaux et des touristes intéressés par la flore locale, mais aussi établir une présence en ligne efficace pour atteindre un public plus large à La Réunion voire au-delà.

# Grille de questionnement

Objectifs du Projet	<p>Quels sont les principaux objectifs du site web ?</p> <p>Comment le site web doit-il contribuer à la croissance de la boutique ?</p>
Public Cible	<p>Qui sont les principaux utilisateurs du site (âge, sexe, intérêts) ?</p> <p>Quels sont les besoins et attentes de ces utilisateurs ?</p>
Contenu et Fonctionnalités	<p>Quels types de contenu doivent être inclus sur le site (<i>texte, images, vidéos</i>) ?</p> <p>Quelles fonctionnalités spécifiques sont nécessaires (<i>boutique en ligne, blog, formulaire de contact</i>) ?</p> <p>Quels types de produits et services seront proposés sur le site ?</p> <p>Y a-t-il des fonctionnalités particulières pour les utilisateurs (<i>espace membre, suivi des commandes, newsletter</i>) ?</p>
Design et Expérience Utilisateur	<p>Quel style visuel et quelle ambiance souhaitez-vous pour le site (<i>couleurs, typographie, images</i>) ?</p> <p>Y a-t-il des exemples de sites web que vous appréciez particulièrement pour leur design et leur ergonomie ?</p> <p>Quels sont les éléments de navigation essentiels ?</p> <p>Comment souhaitez-vous que les utilisateurs interagissent avec le site ?</p>
SEO et Marketing	<p>Quels mots-clés et expressions souhaitez-vous cibler pour le SEO ?</p> <p>Avez-vous des besoins spécifiques en termes de contenu optimisé pour le SEO ?</p> <p>Quelle stratégie de marketing en ligne envisagez-vous (<i>réseaux sociaux, email marketing, publicité</i>) ?</p>
E-commerce	<p>Quels types de produits seront vendus en ligne (<i>bonsaïs, accessoires, outils</i>) ?</p> <p>Quels sont les détails nécessaires pour chaque fiche produit (<i>description, photos, prix</i>) ?</p> <p>Quelles méthodes de paiement souhaitez-vous proposer (<i>carte bancaire, PayPal, autres</i>) ?</p> <p>Quelles options de livraison et de retrait en magasin seront disponibles ?</p>
Sécurité et Conformité	<p>Quelles mesures de sécurité doivent être mises en place (certificat SSL, protection des données) ?</p> <p>Comment souhaitez-vous gérer les données personnelles des utilisateurs (conformité RGPD) ?</p> <p>Avez-vous besoin de fonctionnalités spécifiques pour les sauvegardes et la maintenance du site ?</p>
Maintenance et Support	<p>Quel niveau de support et de maintenance est nécessaire après le lancement du site ?</p> <p>Avez-vous une équipe interne pour gérer les mises à jour de contenu, ou avez-vous besoin d'un service externe ?</p> <p>Quels sont les délais de réponse et de résolution attendus en cas de problème technique ?</p>
Délai et Budget	<p>Quel est le délai souhaité pour la réalisation du projet ?</p> <p>Quel est le budget alloué pour la création du site et les éventuels services de maintenance ?</p>
Collaboration et Processus de Validation	<p>Qui sera le point de contact principal pour le projet ?</p> <p>Comment souhaitez-vous gérer la communication et les validations pendant le projet ?</p> <p>Quelles sont les étapes clés du projet et les délais de validation pour chaque étape ?</p>

# Contribution du Site Web à la Croissance de la Boutique

## Augmentation de la Visibilité et de la Notoriété

**Référencement Naturel (SEO) :** Un site web bien optimisé pour les moteurs de recherche permettra à la boutique d'apparaître dans les résultats de recherche pertinents, attirant ainsi un trafic organique constant.

**Présence Globale :** Le site web rend la boutique accessible à une audience mondiale, augmentant ainsi la notoriété et le potentiel de croissance au-delà de la clientèle locale.

## Expansion du Marché

**E-commerce :** La vente en ligne permet de toucher des clients qui ne peuvent pas se rendre physiquement à la boutique, augmentant ainsi les ventes et la base de clients.

**Produits et Services Diversifiés :** En proposant des produits variés (bonsaïs, outils, accessoires) et des services (ateliers, conseils personnalisés), le site peut attirer différents segments de marché.

## Amélioration de l'Expérience Client

**Accessibilité 24/7 :** Un site web permet aux clients de consulter les produits, de passer des commandes et de trouver des informations à tout moment, offrant une commodité maximale.

**Informations Complètes :** Des descriptions détaillées, des guides d'entretien et des tutoriels aident les clients à faire des choix informés, réduisant ainsi les retours et augmentant la satisfaction.



## Renforcement de la Relation Client

**Support en Ligne :** Un système de support en ligne (chat en direct, formulaire de contact, FAQ) améliore la satisfaction client en offrant une assistance rapide et efficace.

**Engagement par le Contenu :** Un blog ou une section de conseils peut engager les clients en fournissant des informations utiles et en créant un lien avec la boutique.

## Génération de Revenus Supplémentaires

**Promotions et Offres Spéciales :** Le site web peut être utilisé pour promouvoir des offres spéciales, des réductions et des événements, stimulant ainsi les ventes.

**Vente Croisée et Upselling :** Des recommandations de produits connexes ou de qualité supérieure peuvent augmenter le panier moyen des clients.

## Création d'une Communauté de Passionnés

**Interaction et Partage :** Des fonctionnalités interactives comme les commentaires de blog, les forums ou les réseaux sociaux intégrés favorisent le sentiment d'appartenance et l'engagement de la communauté.

**Événements en Ligne :** Organiser des webinaires, des ateliers et des événements virtuels pour attirer et fidéliser une clientèle passionnée.

## Promotion des Pratiques Écologiques

**Sensibilisation :** Informer les clients sur les pratiques durables et les initiatives écologiques de la boutique peut attirer une clientèle soucieuse de l'environnement.

**Image de Marque :** En mettant l'accent sur l'écologie, la boutique peut se démarquer de la concurrence et renforcer son image de marque.

## Analyse et Optimisation Continue

**Suivi des Données :** Utiliser des outils d'analyse pour comprendre le comportement des utilisateurs, les tendances de vente et les performances du site permet d'ajuster les stratégies et d'améliorer continuellement le site.

**Feedback Client :** Recueillir et analyser les avis et suggestions des clients pour améliorer les produits et services offerts.

En résumé, un site web bien conçu et optimisé peut considérablement contribuer à la croissance de la boutique de bonsaïs à La Réunion en augmentant la visibilité, en élargissant le marché, en améliorant l'expérience client, en générant des revenus supplémentaires, en renforçant la relation client et en soutenant les initiatives écologiques.

La clientèle ne connaît pas de limite d'âge. Elle est constituée de collectionneurs et de passionnés de bonsaïs, d'amateurs de plantes exotiques, et de touriste intéressés par des bonsaïs uniques et adaptés au climat de l'île.

## Les personas

3 personas clé ont été identifiés afin de mieux cibler nos efforts marketing et répondre aux besoins spécifiques de la potentielle clientèle, voici leur description :



# Clarisse TÉCHER

**Age :** 34 ans

**Profession :** Enseignante en école primaire

**Lieu de résidence :** Saint-Denis, La Réunion

**Situation familiale :** Mariée, deux enfants

**Personnalité :** Curieuse, patiente, méthodique, aime apprendre et partager ses découvertes

**Valeurs :** Apprécie l'authenticité, la durabilité et la connexion avec la nature.

**Centres d'intérêt :** Sorties nature en famille, artisanat local, peinture, poterie, yoga et techniques de relaxation.

**Motivation :** Désire apprendre et maîtriser l'art du bonsaï pour développer une nouvelle passion, trouver une activité relaxante à partager avec ses enfants.

**Objectifs :** Acheter son premier bonsaï et apprendre les bases de son entretien.

**Frustrations :** Inquiète de ne pas savoir s'occuper correctement de son bonsaï et de le voir dépérir, peur de faire des erreurs de débutante qui pourraient être fatales pour la plante, difficulté à trouver des ressources pédagogiques adaptées aux débutants et disponibles localement.

**Intérêt :** Passionnée par la nature, aime jardiner, aime les plantes d'intérieur, a quelques plantes basiques mais n'a jamais possédé de bonsaï.



## Pierre PAYET

**Age :** 58 ans

**Profession :** Retraité

**Lieu de résidence :** Saint-Paul,  
La Réunion

**Situation familiale :** Marié,  
deux enfants adultes

**Personnalité :** Calme, patient, curieux

**Valeurs :** Authenticité, simplicité,  
respect de la nature.

**Centres d'intérêt :** Jardinage, bonsaïs  
(collection et soin), nature et randon-  
née, méditation et relaxation, culture  
japonaise

**Motivation :** Trouver des activités  
enrichissantes pour occuper son temps  
de retraite. Il souhaite apprendre et  
maîtriser l'art du bonsaï, trouvant cela  
apaisant et gratifiant.

**Objectifs :** Maîtriser les techniques  
de culture et d'entretien des bonsaïs,  
créer un espace zen dans son jardin  
avec une collection de bonsaïs,  
participer à des ateliers et rencontrer  
d'autres passionnés de bonsaïs,  
transmettre cette passion  
à ses petits-enfants.

**Frustrations :** Difficulté à trouver  
des fournitures spécifiques pour  
les bonsaïs à La Réunion, manque  
d'ateliers ou de cours spécialisés  
sur place, difficulté à obtenir des  
conseils personnalisés pour ses  
bonsaïs, climat parfois difficile  
pour certaines espèces de bonsaïs.

**Intérêt :** Très intéressé par tout  
ce qui touche aux bonsaïs,  
de leur culture à leur entretien.  
Il souhaite acquérir  
des connaissances approfondies  
et recherche des plantes, outils  
et accessoires de qualité  
pour son jardin zen.  
Il apprécie également  
les événements et ateliers  
qui lui permettent de rencontrer  
d'autres passionnés et d'échanger  
des astuces..



## Véronique MOREAU

**Age :** 38 ans

**Profession :** Décoratrice d'intérieur

**Lieu de résidence :** Saint-Paul,  
La Réunion

**Situation familiale :** Célibataire  
sans enfant

**Personnalité :** Ambitieuse,  
déterminée, minutieuse

**Valeurs :** Tranquillité, harmonie, calme,  
patience.

**Centres d'intérêt :** Design d'intérieur,  
jardinage, art, culture réunionnaise

**Motivation :** Développer sa carrière,  
promouvoir l'artisanat local, améliorer  
la qualité de vie de ses clients.

**Objectifs :** Exploration  
de nouvelles tendances  
et expansion de sa clientèle.

**Frustrations :** Défi logistique  
et disponibilité limitée de certains  
matériaux ou plantes spécifiques.

**Intérêt :** Ajout d'une dimension natu-  
relle et zen à ses créations, contact  
direct avec des spécialistes passion-  
nés, assurer une qualité et une ori-  
ginalité dans ses projets, renforçant  
ainsi son engagement envers l'artisan  
local et la durabilité.

## Les caractéristiques communes

### - Appréciation de l'esthétique et du design

Les personas sont susceptibles de valoriser la beauté et l'esthétique des bonsaïs comme éléments décoratifs ou artistiques dans leur environnement personnel ou professionnel.

### - Désir de qualité

Chacun recherche des bonsaïs de qualité, bien entretenus et adaptés à leurs besoins spécifiques. Ils sont attentifs à la santé et à la longévité des plantes qu'ils choisissent.

### - Sensibilité à l'environnement

Ils peuvent être sensibles aux aspects environnementaux et apprécier les pratiques durables ou écologiquement responsables utilisées par la boutique.

### - Curiosité et désir d'apprentissage

Tous les personas pourraient être intéressés par l'apprentissage de nouvelles techniques d'entretien des bonsaïs et leur histoire, cherchant à enrichir leurs connaissances dans ce domaine.

### - Recherche d'unicité

Ils sont attirés par des spécimens uniques, rares ou exotiques qui se distinguent et ajoutent une valeur distinctive à leurs espaces de vie ou de travail.

### - Relation avec le vendeur

Ils valorisent une relation personnelle avec le propriétaire ou le personnel de la boutique, appréciant les conseils personnalisés et l'expertise offerts pour choisir les bonsaïs qui correspondent à leur goûts et à leurs besoins spécifiques.

# Analyse SONCAS

## - Sécurité

Offrir des bonsaïs de haute qualité, bien entretenus et robustes, garantissant ainsi la satisfaction des clients quant à la durabilité et à la santé des plantes qu'ils achètent, proposer un service de gardiennage aux clients qui s'absentent du département pour une longue période et assurer ainsi la bonne santé de leur(s) bonsaï(s)

## - Orgueil

Mettre en avant des bonsaïs uniques, rares et esthétiquement attrayants. En faisant l'éloge de la rareté et de la beauté artistique des bonsaïs, le client de se distinguer par son bon goût et enrichit son espace de vie avec des pièces uniques et élégantes.

## - Nouveauté

Renouvellement régulier de la collection en introduisant de nouvelles variétés et spécimens exotiques, organiser des événements ou démonstrations pour présenter les dernières tendances en la matière, offrir des conseils sur les soins et l'entretien des nouvelles acquisitions.

## - Curiosité et désir d'apprentissage

Tous les personas pourraient être intéressés par l'apprentissage de nouvelles techniques d'entretien des bonsaïs et leur histoire, cherchant à enrichir leurs connaissances dans ce domaine.

## - Confort

Création d'une ambiance chaleureuse, aménagement d'espaces où les clients peuvent se sentir à l'aise pour une exploration agréable de la collection, informations claires sur l'entretien et l'histoire des bonsaïs pour aider les clients à prendre des décisions éclairées.

## - Argent

Gamme de prix diversifiés pour répondre aux différents budgets, mettre en avant la valeur durable des bonsaïs comme un investissement à long terme qui enrichit l'environnement et ajoute de la valeur esthétique à la maison ou au lieu de travail des clients.

## - Sympathie

Développer une relation de confiance avec les clients en offrant un service client personnalisé, être à l'écoute de leurs besoins et de leurs préférences individuelles, offres de conseils et recommandations adaptés à leurs projets spécifiques de décoration ou de jardinage.



## Le logo

Lecture horizontale

**ENTER THE BONSAI**  
zen culture

Lecture verticale

**ENTER  
THE  
BONSAI**

Choix des polices  
Titre : We Love Peace,  
sérénité dans le nom  
robustesse dans l'aspect  
Sous-titre : Old printing press,  
aspect végétal

Couleurs utilisées

135629	531d12	eff1ed
--------	--------	--------

Utilisation d'un cartouche rond  
sur fond blanc ou clair



Utilisation sur fond  
noir ou coloré



*Incrustation du sous-titre*




# Moodboard

## Les couleurs

135629

eff1ed

Le vert du logo est la principale couleur présente sur le site, il évoque la nature et le feuillage des bonsaïs.  
La nuance de blanc a été choisie comme deuxième couleur pour le site, dans le but d'apaiser, procurer une certaine sérénité.

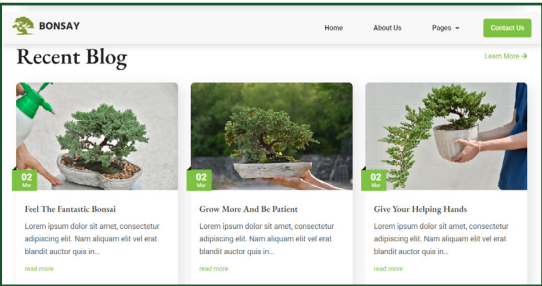
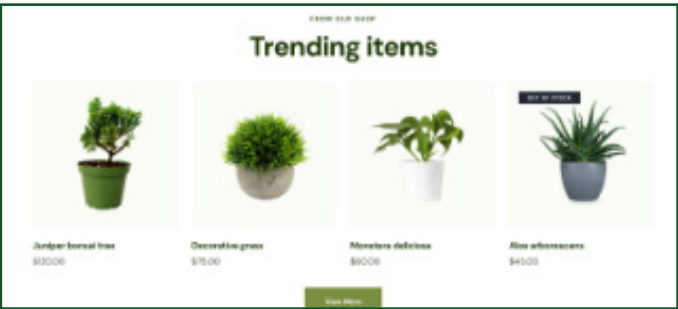
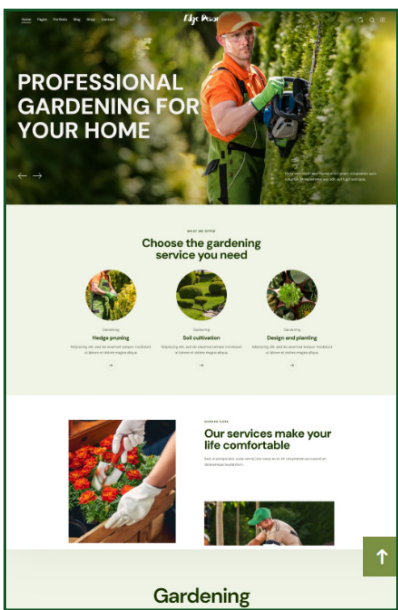
## Les polices

**WE ♥ PEACE**

sérénité dans le nom, robustesse dans l'aspect  
*Police principale du logo,  
utilisée également pour les titres et/ou sous-titres du site*

**Trebuchet MS**

proche des polices classiques, choisie pour sa régularité, sa lisibilité  
*Police principale, utilisée sur tout le site*



# Arguments pour le Nom de Domaine enterthebonsai.re

## Unique et Mémorable

«EnterTheBonsai.re» est un nom de domaine unique qui se distingue facilement des autres sites. Sa singularité le rend mémorable pour les visiteurs, augmentant la probabilité qu'ils se souviennent du site et y retournent.

## Invitation à Découvrir

Le terme «Enter» (entrer) crée une invitation à découvrir l'univers des bonsaïs. Il suscite la curiosité et donne l'impression d'ouvrir une porte vers une expérience immersive, ce qui est attrayant pour les amateurs et les nouveaux venus.

## Connotation Positive

Le mot «Enter» a une connotation positive et accueillante. Il incite les visiteurs à explorer le site, à en apprendre davantage et à s'engager avec le contenu, les produits et les services proposés.

## Spécificité et Pertinence

«EnterTheBonsai» spécifie clairement le sujet principal du site : les bonsaïs. Cela assure que les visiteurs comprennent immédiatement de quoi il s'agit, ce qui améliore l'expérience utilisateur et la pertinence des visites.

## Extension Locale (.re)

L'extension «.re» indique que le site est basé à La Réunion. Cela est bénéfique pour le référencement local (SEO) et attire l'attention des habitants de l'île et des passionnés de bonsaïs de la région. De plus, cela renforce le sentiment de communauté locale et de soutien à une entreprise régionale.

## SEO et Facilité de Recherche

Le nom de domaine contient des mots-clés pertinents comme «bonsaï», ce qui peut améliorer le référencement sur les moteurs de recherche. Les clients potentiels cherchant des informations ou des produits relatifs aux bonsaïs à La Réunion sont plus susceptibles de trouver le site facilement.

## Adaptabilité pour Marketing et Branding

«EnterTheBonsai.re» est flexible et peut être utilisé dans diverses stratégies marketing. Il peut facilement être intégré dans des slogans, des publicités et des campagnes sur les réseaux sociaux. De plus, il se prête bien aux initiatives de branding, renforçant l'image du magasin en tant que portail d'entrée vers l'univers des bonsaïs.

### **Attractivité pour Divers Publics**

Le domaine attire différents types de clients potentiels, des novices aux experts en bonsaïs. L'idée d'«entrer» dans un monde spécifique a une forte valeur d'attraction, offrant à chacun une expérience enrichissante.

### **Support pour Contenu Éducatif**

Le domaine suggère une plateforme non seulement pour l'achat de bonsaïs mais aussi pour l'apprentissage. Il peut facilement accueillir du contenu éducatif comme des tutoriels, des articles et des guides, positionnant le site comme une ressource incontournable pour les passionnés de bonsaïs.

### **Facilité de Prononciation et de Souvenir**

«EnterTheBonsai.re» est facile à prononcer et à retenir, ce qui est essentiel pour le bouche-à-oreille et les références. Les clients qui ont une bonne expérience sont plus susceptibles de recommander le site à d'autres.

Le nom de domaine «EnterTheBonsai.re» est bien pensé pour le seul magasin de bonsaïs de La Réunion. Il est unique, invitant et pertinent, tout en renforçant le référencement local et en étant adaptable à diverses stratégies marketing. C'est un choix qui peut non seulement attirer une large audience mais aussi fidéliser les clients grâce à son accessibilité et son attrait.

# Réseaux sociaux

Pour garantir une interaction continue et de qualité avec la communauté, la boutique publiera régulièrement des contenus inspirants et informatifs sur les pages Instagram et Facebook de la boutique. Sont prévues des mises à jour fréquentes qui informerons le public sur les dernières nouveautés, astuces de soins, événements spéciaux.

Ci-après un calendrier éditorial annonçant la programmation sur une semaine, ainsi qu'un prévisionnel sur un an par rapport aux posts déjà réalisés :

# CALENDRIER ÉDITORIAL

des publications Facebook et Instagram sur une semaine e-type

		Facebook	Instagram
Semaine 1	Lundi	Photo d'un bonsaï avec une citation inspirante sur la patience et la nature	Story de l'arrivée de nouveaux bonsaïs avec des stickers et une musique relaxante
	Mercredi	Article de blog partagé sur l'histoire des bonsaïs et leur importance culturelle	Post carrousel montrant les différentes étapes de l'entretien d'un bonsaï
	Vendredi	Vidéo en direct de 10 minutes montrant comment repoter un bonsaï	Réels rapide sur les outils indispensables pour entretenir un bonsaï
Semaine 2	Mardi	Publication d'un témoignage client avec photo de leur bonsaï	Post avant-après d'un bonsaï bien entretenu
	Jeudi	Partage d'un article sur les différents types de bonsaïs adaptés au climat de La Réunion	Story interactive avec un quiz sur les types de bonsaïs
	Samedi	Album photo des bonsaïs disponibles à la boutique	IGTV sur la sélection des bonsaïs en fonction de l'espace disponible à la maison
Semaine 3	Lundi	Astuce de la semaine pour l'arrosage des bonsaïs	Infographie sur les besoins en lumière des bonsaïs
	Mercredi	Vidéo en direct de 10 minutes sur les erreurs courantes à éviter avec les bonsaïs	Post carrousel de bonsaïs en fleurs
	Vendredi	Publication d'un article sur les avantages thérapeutiques de prendre soin des bonsaïs	Reels montrant une journée à la boutique de bonsaïs
Semaine 4	Mardi	Partage d'une offre spéciale ou promotion pour un type spécifique de bonsaï	Post de type "saviez-vous que..." avec un fait intéressant sur les bonsaïs
	Jeudi	Publication de photos d'un atelier ou d'un événement récent à la boutique	Story en coulisses montrant la préparation de l'atelier ou événement
	Samedi	Concours photo pour les clients : partagez une photo de votre bonsaï pour gagner un bon d'achat	IGTV montrant les résultats du concours et les photos des participants

## Publications prévisionnelles, réadaptables et récurrentes

	<b>Offre spéciale BIENVENUE</b> <i>1ère semaine du mois</i>
	<b>Offre de Bienvenue au club</b> <i>1 fois tous les 3 mois</i>
	<b>Offre spéciale SÉRÉNITÉ</b> <i>2 fois par an avant les vacances</i>
	<b>Offre spéciale DÉBUTANTS</b> <i>1ère semaine du mois</i>
	<b>Atelier Style et Maîtrise</b> <i>1 fois tous les 3 mois</i>
	<b>Offre spéciale NOËL</b> <i>1 fois par an pendant une semaine</i>
	<b>Journée d'échanges de bonsaïs</b> <i>2 fois par an</i>
	<b>Offre spéciale FÊTE DES PÈRES</b> <i>1 fois par an sur deux semaines</i>
	<b>Concours de maîtrise de bonsaïs</b> <i>1 fois par an</i>



## Arborescence

Le site de la boutique est constitué des pages suivante :

- Accueil
- Le Bonsaï
- Actu
- Prestations
- Boutique
- Événements

Le menu resterait affiché en haut de l'écran tout au long de la navigation, quelle que soit la page où l'on se trouve.



## Spécifités du site

Le site est conçu en Mobile-first, intégrant des notions d'accessibilité dès le début de la conception. Les polices d'écriture sont suffisamment grandes pour être lues sans effort, les éléments cliquables sont suffisamment larges, et la navigation se fait de haut en bas, facilitant ainsi l'expérience des utilisateurs naviguant avec les flèches du clavier ou un outil de lecture vocale.

Tous les éléments sont en cohérence avec la charte graphique et l'ambiance visuelle déclinée sur les réseaux sociaux.

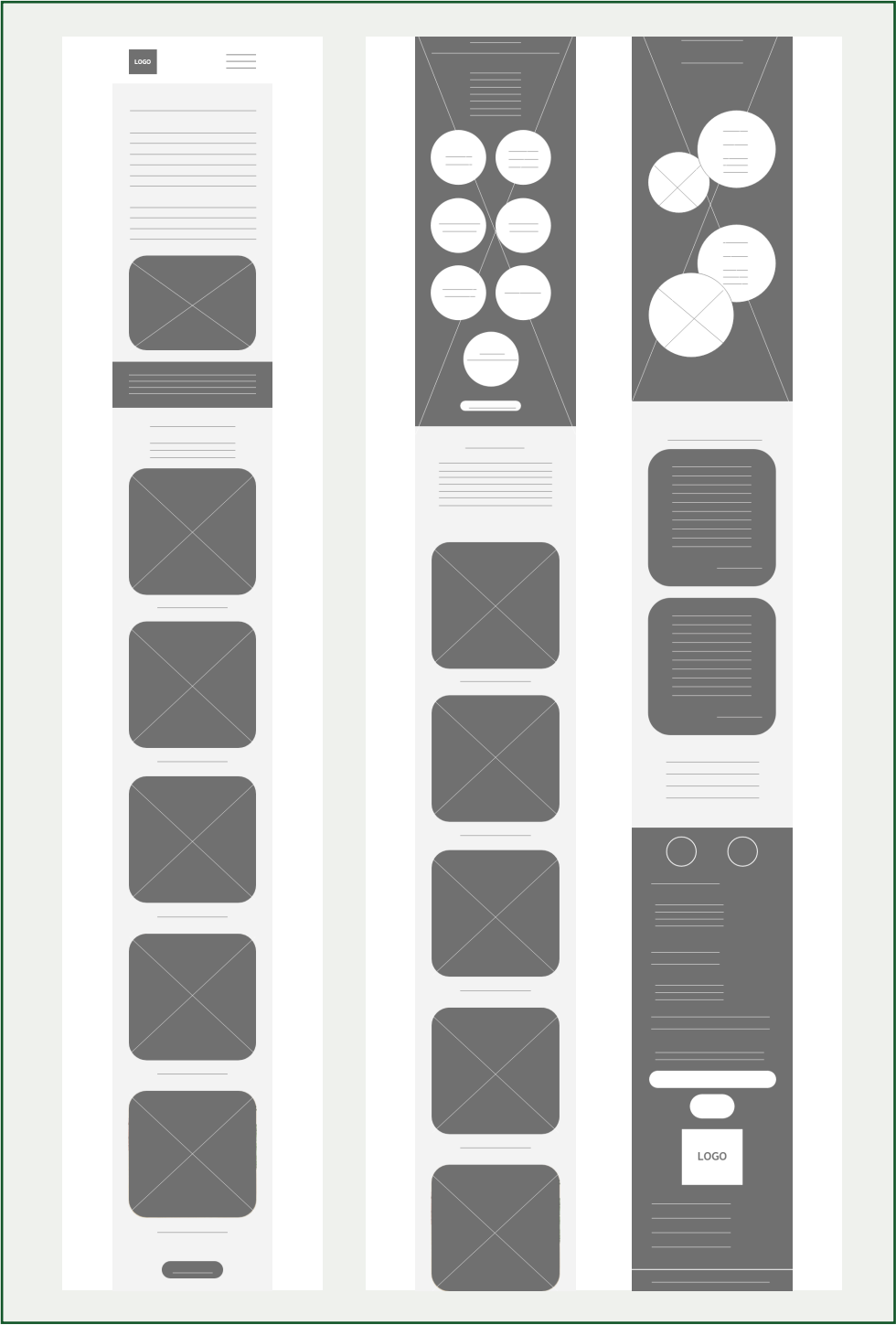




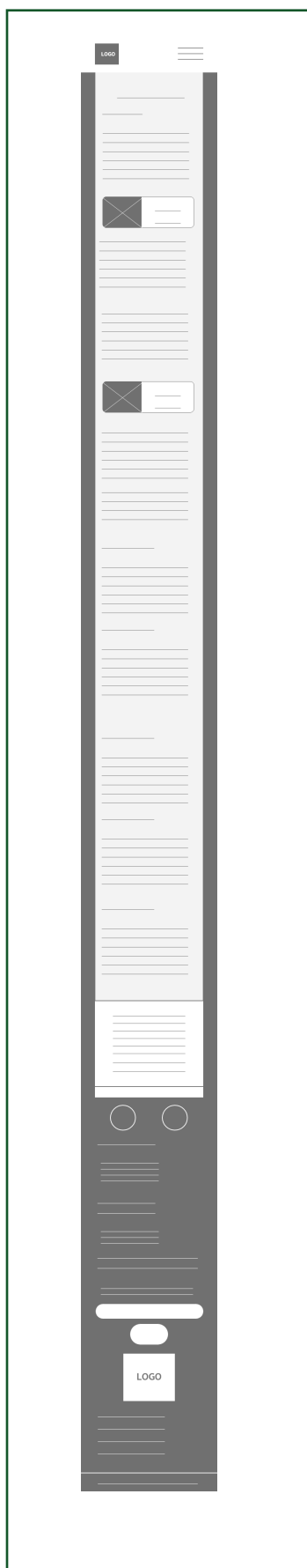
# Wireframes

## Mobile

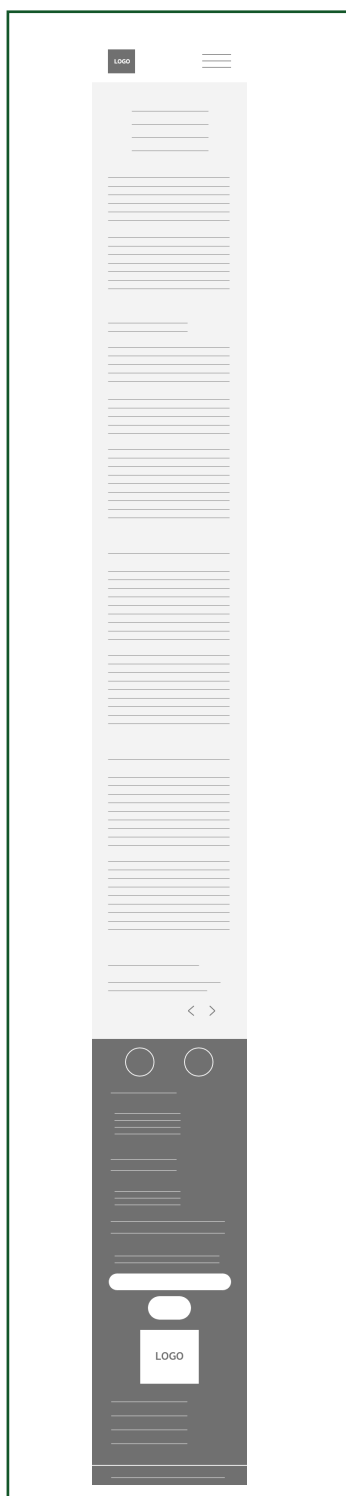
### Accueil



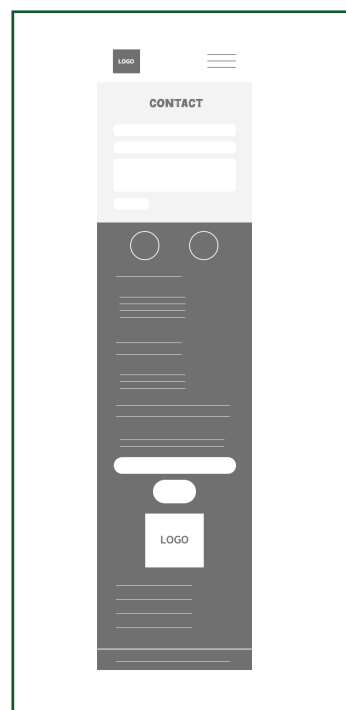
## Page statique



## Article

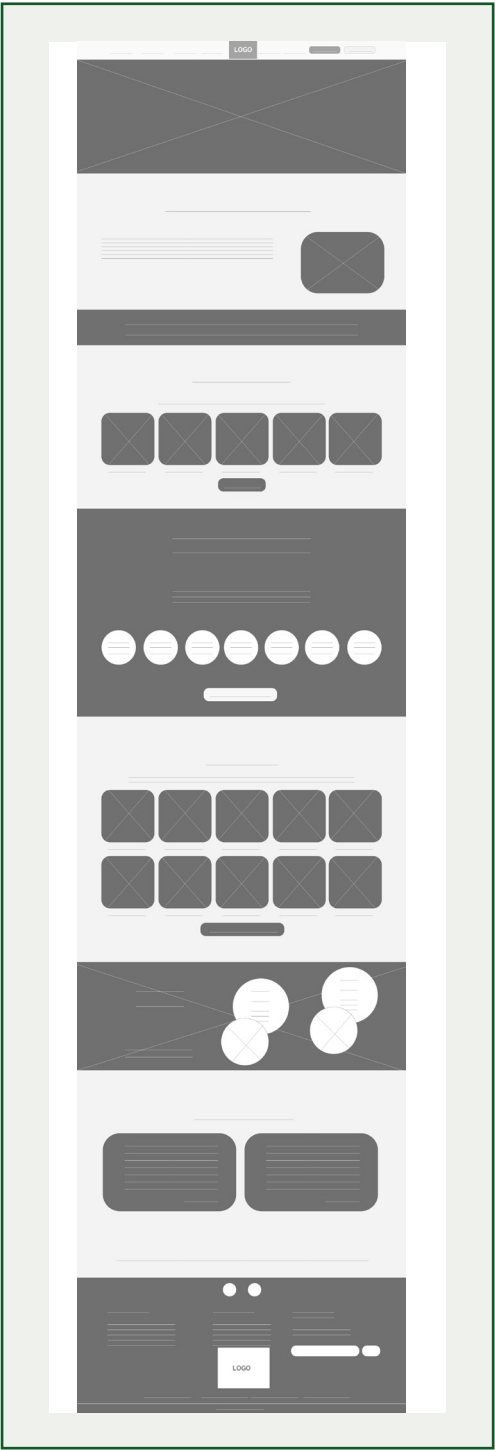


## Contact

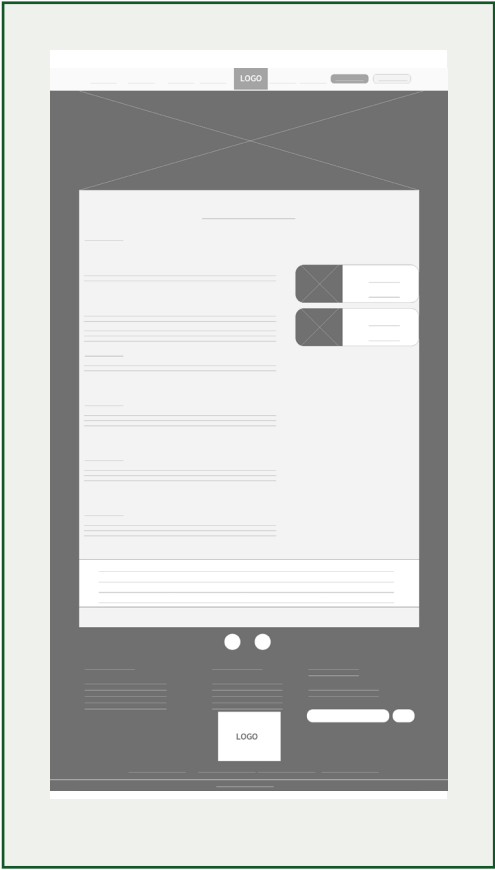


Desktop

Accueil



Page statique

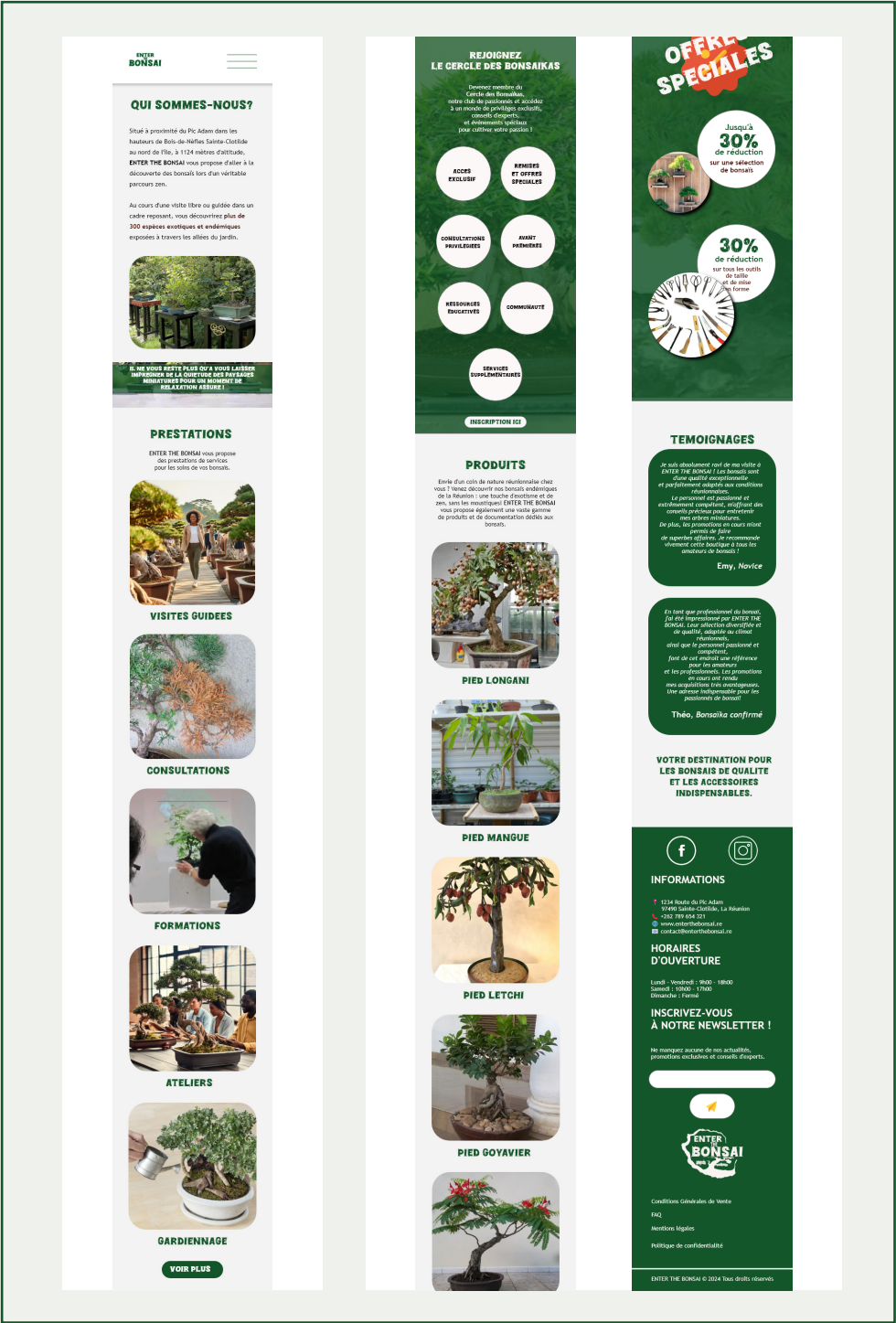


Article



Contact





## Page statique

ENTER  
BONSAI

LE BONSAI

DEFINITION

Art majeur japonais qui est lui-même un art botanique chinois ancien appelé penjing (qui deviendra boken en japonais), il consiste à créer des paysages miniatures en poterie, des miniatures et des végétaux.



盆景  
Penjing / Boken

Le terme "bonsai" (盆栽) se compose de deux mots japonais : "bon" (盆), qui signifie "basson" ou "pot", et "sai" (栽), qui signifie "planter" ou "cultiver". Ainsi, bonsai peut être traduit littéralement par "planté dans un pot".

À la différence des Bonsaïs classiques, qui sont des arbres miniatures cultivés en pots, les bonsaïs de jardin sont plantés directement en pleine terre au sein des conteneurs et ne nécessitent pas de taille au niveau des racines.

Au Japon, ils sont désignés sous le nom de « Niwaki ».



庭木  
Niwaki

Le bonsai est plus qu'une simple technique horticoles : c'est une forme d'art vivante qui combine la botanique avec l'esthétique, la méditation et la philosophie.

Il reflète une profonde connexion avec la nature et une quête de beauté et de sérénité. En voici les caractéristiques principales.

Miniaturisation

Le bonsai cherche à créer une version miniature d'un arbre mature en utilisant des techniques de taille, de ligature et de gestion des racines pour contrôler la croissance de l'arbre.

Esthétique et forme

Chaque bonsai est modelé pour représenter une forme particulière qui évoque les arbres dans la nature. Il existe plusieurs styles de bonsai, chacun ayant ses propres règles et caractéristiques, comme le style droit formel (shakani), le style cascade (kengai), le style étagé (banjin), et le style lettré (bunjin).

Équilibre et proportion

L'art du bonsai met l'accent sur l'équilibre visuel et les proportions harmonieuses entre les différentes parties de l'arbre : la cime, le tronc, les branches, les feuilles et les racines.

Pot et présentation

Le choix du pot et le manière dont l'arbre est présenté jouent un rôle crucial dans l'esthétique globale du bonsai. Le pot doit compléter et harmoniser avec l'arbre sans dominer visuellement.

Patience et soin

Cultiver un bonsai nécessite une attention constante, de la patience et des soins réguliers. Les arbres bonsaïs peuvent vivre très longtemps, souvent plusieurs décennies, voire des siècles, lorsqu'ils sont bien entretenus.

Le Bonsai est une forme d'art

fluissante qui combine de façon unique les techniques horticoles et esthétiques. Cet art trouve son origine dans l'empire chinois et a été porté plus tard par les japonais en ce que nous connaissons maintenant comme l'art du Bonsai.



INFORMATIONS

 1214 Route du Parc Adam  
H4M 1S6 Saint-Denis, La Réunion

 0262 709 84 212

 [contact@enterbonsai.fr](mailto:contact@enterbonsai.fr)

HORAIRES  
D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 18h00 - 19h00  
Samedi : 18h00 - 19h00  
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS  
À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucune de nos actualités,  
promotions exclusives et conseils d'experts.



Conditions Générales de Vente

FAQ

Mentions Légales

Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI © 2024 Tous droits réservés

## Article

ENTER  
BONSAI

LES BONSAIS  
NOUVELLE LUBIE  
DES CAMBRIOLERS  
AU JAPON

Petits certes, mais de grande valeur : au Japon, les pépinières font face à une série de vols de bonsaïs. Un trafic probablement orchestré de l'étranger, par des collectionneurs de Chine et de pays d'Asie du Sud-Est.

Le vol s'est produit dans la nuit du 7 au 8 mai, vers 10h30 du matin, dans la pépinière Goshou en à Hamamatsu, dans l'ouest de l'île de Hokkaido au Japon. "Il y avait près de 35 arbres, dont certains de très grande valeur", explique Toshi Sasaki, dans une interview donnée au quotidien chinois South China Morning Post.

Arbres miniatures mais grandes fortunes

Depuis trois générations la famille Sasaki gère cette pépinière dont les bonsaïs sont régulièrement primés. Il estime à environ 15 à 20 millions de yens (soit 111 à 166 euros) la valeur des spécimens dérobés.

"Je suis très en colère et je suis aussi très triste, pour moi le gémir. Nous avons travaillé dur pour cultiver ces arbres, et il leur faut beaucoup de temps pour atteindre la perfection. Ce sont de véritables œuvres d'art."

Le bonsai, qui signifie "planté dans un pot" en japonais, nécessite l'art de cultiver des arbres miniatures. Cette culture millénaire a ses origines d'un passe-temps de la dynastie Tang, le penjing, qui, toujours selon le quotidien chinois, "consistait à disposer de figurines antiques des plantes et des pierres sur un plateau."

Voleurs le jour, cambrioleurs la nuit

Pour protéger ses bonsaïs, la pépinière Goshou est équipée de caméras de surveillance. Les images ont confirmé que trois hommes masqués étaient entrés par effraction au milieu de la nuit. Les individus semblaient avoir été les zones couvertes par des détecteurs de mouvement avant de s'approcher des arbres : le mode opératoire laisse imaginer qu'ils avaient repéré les lieux avant d'intervenir.

"Ces groupes sont très organisés et ils violent sur commande", explique Kazuhiko Tabei, dont la pépinière Bonsai Life, dans la préfecture de Mie, a subi deux cambriolages en deux ans. Nous avons entendu dire que les voleurs visitent les pépinières pendant la journée en se faisant passer pour des clients. Ils prennent beaucoup de photos et de vidéos et il est probable qu'ils envoient ces images à des acheteurs avant de revenir le soir pour voler les plantes demandées."

Un trafic international

Si les voleurs n'ont pas encore été formellement identifiés, la police enquête un lien possible avec l'activation récente de deux ressortissants vietnamiens soupçonnés d'avoir volé, en mai dernier, sept bonsaïs d'une valeur de 5,5 millions de yens dans la préfecture de Kanagawa.

Les deux hommes – un étudiant et un ouvrier – pourraient être responsables d'une série de vols similaires dans le pays et travailleraient pour le compte de collectionneurs de Chine et de pays d'Asie du Sud-Est.

Face au nombre grandissant de délits, la police s'organise. La Hôpital-Bonsai Covert Cooperative invite ses membres à prendre leurs précautions : elle leur recommande notamment de ne pas localiser leurs structures sur Google Maps afin de ne pas faciliter les repérages. Elle encourage aussi les pépinières à installer des systèmes d'alarme et de caméras de surveillance.

"Nous avons entendu dire que certains pépiniéristes ont même récupéré leurs bonsaïs volés, mais à Tabei. Mais aucun de nos arbres n'a été restitué à ce jour". Dans la structure Bonsai Life, pas moins de 10 arbres ont été dérobés entre décembre 2022 et mars dernier.

Publié le 21/05/2024 à 19h12

Ne manquez aucun article en vous abonnant à notre Newsletter!



INFORMATIONS

 1214 Route du Parc Adam  
H4M 1S6 Saint-Denis, La Réunion

 0262 709 84 212

 [contact@enterbonsai.fr](mailto:contact@enterbonsai.fr)

HORAIRES  
D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 18h00 - 19h00  
Samedi : 18h00 - 19h00  
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS  
À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucune de nos actualités,  
promotions exclusives et conseils d'experts.



Conditions Générales de Vente

FAQ

Mentions Légales

Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI © 2024 Tous droits réservés

## Contact

ENTER  
BONSAI

CONTACT

Envoyer



INFORMATIONS

 1214 Route du Parc Adam  
H4M 1S6 Saint-Denis, La Réunion

 0262 709 84 212

 [contact@enterbonsai.fr](mailto:contact@enterbonsai.fr)

HORAIRES  
D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 18h00 - 19h00  
Samedi : 18h00 - 19h00  
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS  
À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucune de nos actualités,  
promotions exclusives et conseils d'experts.



Conditions Générales de Vente

FAQ

Mentions Légales

Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI © 2024 Tous droits réservés

Dossier de conception - Enter the Bonsai 2024

38

Mikaël ANTOU DEJEAN

Desktop

Accueil

ENTER  
BONSAI

### QUI SOMMES-NOUS?

Situé à proximité du Pic Adam dans les hauteurs de Bois-de-Nêfles Sainte-Clotilde au nord de l'île, à 1124 mètres d'altitude, **ENTER THE BONSAI** vous propose d'aller à la découverte des bonsaïs lors d'un véritable parcours zen.

Au cours d'une visite libre ou guidée dans un cadre reposant, vous découvrirez **plus de 300 espèces exotiques et endémiques** exposées à travers les allées du jardin.




**IL NE VOUS RESTE PLUS QU'À VOUS LAISSER IMPRÉGNER DE LA QUIÉTUDE DES PAYSAGES MINIATURES POUR UN MOMENT DE RELAXATION ASSURÉ !**

### PRESTATIONS

ENTER THE BONSAI vous propose des prestations de services pour les soins de vos bonsaïs.



### VISITES GUIDEES



Contact

Mikaël ANTOU DEJEAN

Page statique

OUR SERVICES MENULE BONSAIARTS PRESTATIONSENTER THE BONSAIBOUTIQUE ENVIRONNEMENTBONSAI MARCHÉDESCRIPTION



## LE BONSAI

### DEFINITION

Un bonsaï, littéralement « petit arbre », est une miniature d'arbre en pot, soignée et entretenue pour reproduire l'apparence d'un arbre adulte en miniature.

Le bonsaï, issu de la culture japonaise, est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### Miniaturisation

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### Catégorie et forme

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### Équilibre et proportion

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### Pot et présentation

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### Patience et soin

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### INFORMATIONS

1124 Route du Pic Adam  
Sainte-Clotilde, La Réunion  
97400  
02 62 44 12 34  
www.enterthebonsai.fr  
contact@enterthebonsai.fr

### HORAIRE D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 10h00 - 18h00  
Samedi : 10h00 - 17h00  
Dimanche : Fermé

### INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Recevez nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.

ENTER THE BONSAI

Conditions Générales de Vente | FAQ | Mentions Légales | Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI - 1124 Route du Pic Adam

Article

OUR SERVICES MENULE BONSAIARTS PRESTATIONSENTER THE BONSAIBOUTIQUE ENVIRONNEMENTBONSAI MARCHÉDESCRIPTION

## LES BONSAI

### NOUVELLE LUBIE DES GÉOMÉTRIEUX AU JAPON

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

Le bonsaï est une forme d'art qui combine des techniques horticoles et esthétiques pour créer des miniatures d'arbres en pot.

### INFORMATIONS

1124 Route du Pic Adam  
Sainte-Clotilde, La Réunion  
97400  
02 62 44 12 34  
www.enterthebonsai.fr  
contact@enterthebonsai.fr

### HORAIRE D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 10h00 - 18h00  
Samedi : 10h00 - 17h00  
Dimanche : Fermé

### INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !


Recevez nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.

ENTER THE BONSAI

Conditions Générales de Vente | FAQ | Mentions Légales | Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI - 1124 Route du Pic Adam

OUR SERVICES MENULE BONSAIARTS PRESTATIONSENTER THE BONSAIBOUTIQUE ENVIRONNEMENTBONSAI MARCHÉDESCRIPTION



## CONTACT

Nom

Mail

Message

Envoyer

### INFORMATIONS

1124 Route du Pic Adam  
Sainte-Clotilde, La Réunion  
97400  
02 62 44 12 34  
www.enterthebonsai.fr  
contact@enterthebonsai.fr

### HORAIRE D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 10h00 - 18h00  
Samedi : 10h00 - 17h00  
Dimanche : Fermé

### INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Recevez nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.

ENTER THE BONSAI

Conditions Générales de Vente | FAQ | Mentions Légales | Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI - 1124 Route du Pic Adam

# Posts Instagram





# Posts Facebook

