

DOSSIER DE CONCEPTION



JARDIN ET BOUTIQUE DE BONSAÏS DANS LE NORD DE LA RÉUNION

Section CDUI - AFPAR de Saint-André
ECF Marketing Digital
Par Mikaël ANTOU DEJEAN

2024

Sommaire

01	L'entreprise et ses besoins	3
02	Analyse argumentée	5
03	Définition de la cible	19
04	Identité visuelle	25
05	Réseaux sociaux	29
06	Le site	32
07	Annexes	33

01

L'entreprise et ses besoins

Enter The Bonsaï est une boutique spécialisée dans l'art et la culture des bonsaïs. Elle est sur le point d'ouvrir et souhaite lancer un plan de communication digitale pour faire connaître afin d'attirer de nouveaux passionnés et se créer une communauté en ligne. Elle propose des bonsaïs ainsi qu'une variété de produits et services connexes.

Contexte

Lilo Payet, réunionnaise passionnée de botanique, découvre l'art du bonsaï lors d'un voyage au Japon au cours duquel elle rencontre un maître japonais renommé dans le domaine du bonsaï, maître Hiroshi Tanaka, lors d'une exposition à Tokyo. Une connexion naturelle se forme entre eux grâce à leur passion commune pour cette forme d'art.

Après plusieurs échanges et collaborations, Lilo et Hiroshi voient une opportunité unique de partager leur passion avec les habitants de La Réunion. Ils constatent que l'île, avec son climat favorable et sa diversité botanique, est un endroit idéal pour la culture des bonsaïs. De plus, ils remarquent une demande croissante pour des activités et des loisirs créatifs liés à la nature.

Ils décident donc de s'associer pour ouvrir une boutique de bonsaïs à La Réunion.

Valeurs

La boutique valorise la passion et l'expertise dans l'art des bonsaïs, garantit des produits de haute qualité et assure un service personnalisé propre à chaque consommateur.

Elle respecte la nature en adoptant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement et croit fermement en la construction d'une communauté de passionnés favorisant le partage des connaissances et le bien-être.

Produits et services

La boutique fournit des variétés classiques et endémiques de bonsaïs, et une gamme complète d'outils, produits, accessoires et livres liés à cette culture.

ENTER THE BONSAÏ propose des visites guidées, des services d'assistance, de soins et de gardiennage, des ateliers et des formations, des événements spéciaux accessibles aux membres.

La problématique

L'entreprise a pour défi de promouvoir et populariser la culture du bonsaï dans un environnement où elle est peu développée, tout en adaptant l'offre aux spécificités climatiques et culturelles de La Réunion.

Les bonsaïs peuvent ne pas être une priorité pour les consommateurs locaux, qui peuvent préférer d'autres types de plantes ou de jardins adaptés au climat tropical de l'île.

La création d'un site web pour le seul magasin de La Réunion spécialisé en bonsaï représente une opportunité unique pour attirer une clientèle passionnée et diversifiée. Ce projet nécessite une réflexion approfondie sur divers aspects, incluant l'expérience utilisateur (UX), l'accessibilité, le design, le contenu et les fonctionnalités spécifiques pour répondre aux besoins de la communauté locale et au-delà. Voici les points abordés pour cette analyse.

Importance d'un Site Web pour un Magasin Spécialisé en Bonsaï

La digitalisation du commerce est essentielle dans le monde actuel, où de plus en plus de consommateurs recherchent des informations et des produits en ligne. Pour un magasin de bonsaïs, la présence en ligne permet non seulement d'atteindre une clientèle plus large mais aussi de fournir des ressources éducatives et d'interagir avec les passionnés de bonsaïs.

Visibilité et Portée

Un site web permet au magasin de se faire connaître bien au-delà des limites géographiques de La Réunion. Les passionnés de bonsaïs de différentes régions, voire d'autres pays, peuvent découvrir le magasin, consulter les produits disponibles et même acheter en ligne.

Éducation et Engagement

Les bonsaïs nécessitent des soins spécifiques et un savoir-faire particulier. Un site web peut inclure des sections éducatives avec des articles, des vidéos et des tutoriels pour aider les clients à apprendre et à maîtriser l'art du bonsaï. De plus, un blog ou une section de questions-réponses peut encourager l'engagement et fidéliser les clients en leur offrant une plateforme pour partager leurs expériences et obtenir des conseils.

Conception Mobile-First et Accessibilité

Approche Mobile-First

L'approche mobile-first signifie que le site est conçu d'abord pour les appareils mobiles, puis adapté pour les écrans plus grands. Cette méthode est cruciale étant donné l'utilisation croissante des smartphones pour accéder à Internet. Pour le magasin de bonsaïs, cela garantit que les clients peuvent facilement naviguer et effectuer des achats depuis leurs téléphones, ce qui améliore l'expérience utilisateur et potentiellement les ventes.

Accessibilité

L'accessibilité est une considération essentielle pour rendre le site utilisable par le plus grand nombre de personnes possible, y compris celles ayant des handicaps. Dès le début de la conception, le site doit intégrer des éléments tels que :

Police de grande taille : Assurer une lisibilité sans effort pour tous les utilisateurs.

Éléments cliquables suffisamment gros : Faciliter l'interaction, surtout sur les écrans tactiles.

Navigation intuitive : Une navigation de haut en bas permet une meilleure expérience pour les utilisateurs naviguant avec les flèches du clavier ou utilisant des lecteurs d'écran.

Cohérence avec la Charte Graphique

La charte graphique du site doit être en parfaite harmonie avec l'ambiance visuelle du magasin physique et des réseaux sociaux. Cela inclut les couleurs, les typographies, les images et l'ensemble du design. Une cohérence visuelle renforce l'identité de la marque et crée une expérience homogène pour les clients, qu'ils soient en ligne ou en magasin.

Choix des Couleurs et Typographies

Les couleurs doivent refléter la nature et la sérénité associées aux bonsaïs. Des tons verts, bruns et terreux sont idéaux.

Les typographies doivent être élégantes mais lisibles, renforçant l'image d'expertise et de tradition du magasin.

Utilisation des Images

Des photos de haute qualité des bonsaïs, des outils et des accessoires doivent être utilisées pour illustrer les produits. Des images de l'intérieur du magasin et des événements peuvent également enrichir le site et attirer les visiteurs.

Contenu et Fonctionnalités

Catalogue de Produits

Le cœur du site web sera un catalogue de produits bien organisé, avec des descriptions détaillées, des prix et des options d'achat en ligne. Chaque fiche produit doit inclure des informations sur les soins nécessaires, les dimensions et des photos haute résolution sous différents angles.

Blog et Ressources Éducatives

Un blog régulièrement mis à jour avec des articles sur les techniques de culture, l'histoire des bonsaïs et des interviews d'experts peut attirer et fidéliser les visiteurs. Des vidéos tutoriels et des guides téléchargeables peuvent également être proposés.

Événements et Ateliers

Le magasin peut organiser des ateliers et des événements pour éduquer les clients et les engager davantage. Une section dédiée sur le site permettra aux clients de s'inscrire et de payer en ligne pour ces événements.

Forum de Discussion

Un forum où les passionnés peuvent poser des questions, partager des conseils et montrer leurs propres bonsaïs peut créer une communauté active autour du magasin.

Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)

Pour attirer des visiteurs, le site doit être optimisé pour les moteurs de recherche. Cela inclut :

Recherche de mots-clés : Utiliser des mots-clés pertinents dans le contenu pour attirer les bonnes audiences.

Optimisation des images : Utiliser des balises ALT descriptives pour chaque image.

Blog et Contenu régulier : Publier régulièrement du contenu de qualité pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche.

Rapport SEO

Analyse de la Situation Actuelle

Présentation de la Boutique : Brève introduction de la boutique, y compris son histoire, sa mission, et ses offres uniques (types de bonsaïs, accessoires, services, etc.).

Positionnement Actuel : Évaluation de la visibilité en ligne actuelle, y compris le classement sur les moteurs de recherche, le trafic web actuel, et les plateformes de réseaux sociaux.

Objectifs SEO

Augmenter la Visibilité en Ligne : Améliorer le classement dans les résultats de recherche pour des mots-clés pertinents liés aux bonsaïs.

Attirer du Trafic Ciblé : Générer du trafic qualifié vers le site web à partir de recherches locales et spécifiques aux bonsaïs.

Améliorer l'Engagement des Utilisateurs : Augmenter le temps passé sur le site, réduire le taux de rebond et favoriser les conversions (ventes, abonnements à la newsletter, etc.).

Recherche de Mots-Clés

Mots-Clés Principaux : Identifier les mots-clés principaux tels que «bonsaï La Réunion», «acheter bonsaï à La Réunion», «entretien bonsaï», etc.

Mots-Clés Longue Traîne : Inclure des phrases plus spécifiques comme «meilleur endroit pour acheter un bonsaï à La Réunion» ou «comment tailler un bonsaï tropical».

Recherche Locale : Optimiser pour des termes géolocalisés pour capter l'audience locale intéressée par les bonsaïs.

Optimisation On-Page

Contenu de Qualité : Créer du contenu pertinent et engageant sur les pages de votre site, y compris des descriptions détaillées de produits, des tutoriels sur l'entretien des bonsaïs, des articles de blog sur l'histoire et la culture des bonsaïs, etc.

Balises Meta : Optimiser les balises titres, descriptions meta, et en-têtes (H1, H2, etc.) pour inclure les mots-clés ciblés.

URL Amicales : Utiliser des URLs courtes et descriptives contenant des mots-clés pertinents.

Images et Multimédia : Optimiser les images avec des balises alt pertinentes et compresser les fichiers pour améliorer la vitesse de chargement.

5. Optimisation Off-Page

Backlinks de Qualité : Obtenir des liens de retour provenant de sites web autoritaires et pertinents dans le domaine de l'horticulture, des blogs de jardinage, et des forums spécialisés.

Partenariats Locaux : Collaborer avec des entreprises locales pour des échanges de liens et des mentions sur leurs sites web et réseaux sociaux.

Engagement sur les Réseaux Sociaux : Maintenir une présence active sur les réseaux sociaux pour attirer du trafic vers votre site web et améliorer votre autorité de domaine.

6. SEO Local

Google My Business : Créer et optimiser votre fiche Google My Business pour apparaître dans les recherches locales et sur Google Maps.

Avis Clients : Encourager les avis positifs sur Google et autres plateformes d'avis pour renforcer votre réputation en ligne.

Citations Locales : Incrire votre boutique dans des annuaires locaux et des sites d'avis pour améliorer votre visibilité locale.

7. Analyse et Suivi

Outils d'Analyse : Utiliser des outils comme Google Analytics et Google Search Console pour suivre les performances SEO.

Rapports Réguliers : Établir des rapports mensuels pour évaluer les progrès réalisés, analyser les données de trafic, et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

Adaptation Continue : Mettre à jour le contenu, les mots-clés, et les stratégies SEO en fonction des tendances du marché et des comportements des utilisateurs.

Liste de mots-clés

Bonsaï	Jardin zen
Jardinage	Espèces végétales rares
Plantes d'intérieur	Poterie artisanale
Art du bonsaï	Outils de jardinage japonais
Boutique de jardinage	Écosystème miniature
La Réunion	Atelier de jardinage
Plantes exotiques	Fertilisation des bonsaïs
Décoration zen	Taille et façonnage
Atelier bonsaï	Techniques de bonsaï
Accessoires de jardin	Arbres exotiques
Culture des bonsaïs	Intérieur végétal
Pépinière bonsaï	Décoration naturelle
Plantes décoratives	Plantes endémiques
Art végétal	Variétés endémiques
Soins des bonsaïs	Espèces endémiques
Arbres nains	

Expérience Utilisateur (UX)

Simplicité et Clarté

Le site doit être intuitif et facile à naviguer.

Les visiteurs doivent pouvoir trouver rapidement ce qu'ils cherchent, que ce soit un produit, une information ou un moyen de contact.

Rapidité de Chargement

Les temps de chargement doivent être minimisés pour éviter de frustrer les utilisateurs et améliorer le référencement. Des images optimisées et un code propre sont essentiels.

Fonctionnalités de Recherche et Filtrage

Une barre de recherche efficace et des options de filtrage permettent aux clients de trouver rapidement les bonsaïs ou les produits spécifiques qu'ils souhaitent.

Sécurité et Fiabilité

Paiements Sécurisés

Le site doit garantir des transactions sécurisées pour les achats en ligne, utilisant des protocoles SSL et des plateformes de paiement reconnues.

Protection des Données

Les informations personnelles des clients doivent être protégées conformément aux réglementations en vigueur, notamment le RGPD.

Support Client

Un bon support client est crucial pour la satisfaction et la fidélisation des clients. Le site doit inclure :

Chat en direct : Pour des réponses immédiates aux questions des clients.

Formulaire de contact : Pour des demandes plus détaillées.

Section FAQ : Pour répondre aux questions courantes.

En conclusion de cette analyse, la création d'un site web pour ENTER THE BONSAI, le seul magasin de bonsaïs de La Réunion est une initiative qui peut transformer la manière dont le magasin interagit avec ses clients. En intégrant une conception mobile-first, des principes d'accessibilité, une charte graphique cohérente et des fonctionnalités robustes, le site peut devenir un outil puissant pour attirer, éduquer et fidéliser une communauté passionnée de bonsaïs. Avec une attention particulière à l'expérience utilisateur, au contenu de qualité et à la sécurité, le magasin peut non seulement augmenter ses ventes mais aussi devenir une référence incontournable pour les amateurs de bonsaïs, tant localement qu'internationalement.

5. Partager des Ressources Éducatives

Blog : Publier des articles de blog, des tutoriels et des guides pratiques pour éduquer les clients sur les bonsaïs et le jardinage.

Vidéo et Tutoriels : Partager des vidéos et des démonstrations pour montrer les techniques de taille, d'arrosage et d'entretien des bonsaïs.

6. Créer une Communauté de Passionnés

Interaction : Favoriser l'échange et l'interaction entre les passionnés de bonsaïs via des forums, des commentaires de blog ou des réseaux sociaux intégrés.

Événements en Ligne : Organiser des ateliers, des webinaires et des événements virtuels pour rassembler les amateurs de bonsaïs.

7. Promouvoir les Pratiques Écologiques

Sensibilisation : Utiliser le site pour sensibiliser les clients aux pratiques de jardinage durables et respectueuses de l'environnement.

Initiatives Vertes : Mettre en avant les initiatives écologiques de la boutique et encourager les clients à adopter des pratiques durables.

8. Analyse et Amélioration

Analyse des Données : Utiliser des outils d'analyse pour suivre le comportement des utilisateurs, les ventes et les interactions, permettant ainsi d'ajuster les stratégies de marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur.

Feedback : Recueillir des avis et des commentaires pour comprendre les besoins et les préférences des clients, et améliorer continuellement les produits et services.

Objectifs

Accroître la Visibilité et la Notoriété

Présence en Ligne : Avoir un site web permet à la boutique de bonsaïs de se faire connaître au-delà de la clientèle locale et d'atteindre des passionnés de bonsaïs partout dans le monde.

Référencement Naturel : Un site bien optimisé peut apparaître dans les résultats des moteurs de recherche, attirant ainsi de nouveaux visiteurs intéressés par les bonsaïs et le jardinage.

Faciliter l'Accès à l'Information

Informations Détaillées : Fournir des descriptions détaillées des bonsaïs, des accessoires, des techniques de culture et des conseils d'entretien.

Actualités et Événements : Annoncer et promouvoir les événements, ateliers et expositions organisés par la boutique.

Offrir une Plateforme de Vente en Ligne

E-commerce : Permettre aux clients d'acheter des bonsaïs, des outils et des accessoires directement en ligne, élargissant ainsi le marché au-delà de la clientèle locale.

Confort d'Achat : Offrir une expérience d'achat pratique et accessible 24/7, facilitant ainsi les transactions et les achats impulsifs.

Renforcer la Relation Client

Support et Assistance : Fournir un support client en ligne via des formulaires de contact, un chat en direct ou des FAQ, aidant ainsi les clients à résoudre leurs problèmes rapidement.

Fidélisation : Envoyer des newsletters, des offres spéciales et des programmes de fidélité pour maintenir l'engagement des clients existants.

La concurrence

ENTER THE BONSAÏ n'a pas de réel concurrent direct puisqu'il n'existe pas à l'heure actuelle de boutiques spécialisées dans la vente de bonsaïs à La Réunion. Il existe aux Makena un jardin de bonsaïs mais celui-ci ne propose que des visites et pas de vente si l'on se fie à leur site internet.

Les boutiques en ligne spécialisées dans les bonsaïs ou les plantes exotiques semblent être la plus grosse concurrence car celles-ci peuvent avoir une meilleure visibilité et une logistique d'expédition plus développée.

La concurrence indirecte concerne principalement les pépinières et jardineries locales, proposant une large gamme de plants et d'arbustes, ou des vendeurs locaux qui vendent leurs bonsaïs lors de marché ou événements, offrant une alternative pratique pour le consommateur.

Analyse et positionnement sur le marché

L'entreprise pourrait se positionner sur le marché de La Réunion en tant que spécialiste des bonsaïs exotiques adaptés au climat tropical de l'île, offrant une gamme unique de produits de haute qualité et une expertise approfondie dans l'art du bonsaï.

En mettant l'accent sur un service client personnalisé, des conseils spécialisés et des initiatives communautaires telles que des ateliers éducatifs, créant ainsi un lien humain avec ses clients, elle peut non seulement répondre aux besoins des amateurs locaux et des touristes intéressés par la flore locale, mais aussi établir une présence en ligne efficace pour atteindre un public plus large à La Réunion voire au-delà.

Grille de questionnement

Objectifs du Projet	Quels sont les principaux objectifs du site web ? Comment le site web doit-il contribuer à la croissance de la boutique ?
Public Cible	Qui sont les principaux utilisateurs du site (âge, sexe, intérêts) ? Quels sont les besoins et attentes de ces utilisateurs ?
Contenu et Fonctionnalités	Quels types de contenu doivent être inclus sur le site (<i>texte, images, vidéos</i>) ? Quelles fonctionnalités spécifiques sont nécessaires (<i>boutique en ligne, blog, formulaire de contact</i>) ? Quels types de produits et services seront proposés sur le site ? Y a-t-il des fonctionnalités particulières pour les utilisateurs (<i>espace membre, suivi des commandes, newsletter</i>) ?
Design et Expérience Utilisateur	Quel style visuel et quelle ambiance souhaitez-vous pour le site (<i>couleurs, typographie, images</i>) ? Y a-t-il des exemples de sites web que vous appréciez particulièrement pour leur design et leur ergonomie ? Quels sont les éléments de navigation essentiels ? Comment souhaitez-vous que les utilisateurs interagissent avec le site ?
SEO et Marketing	Quels mots-clés et expressions souhaitez-vous cibler pour le SEO ? Avez-vous des besoins spécifiques en termes de contenu optimisé pour le SEO ? Quelle stratégie de marketing en ligne envisagez-vous (<i>réseaux sociaux, email marketing, publicité</i>) ?
E-commerce	Quels types de produits seront vendus en ligne (<i>bonsais, accessoires, outils</i>) ? Quels sont les détails nécessaires pour chaque fiche produit (<i>description, photos, prix</i>) ? Quelles méthodes de paiement souhaitez-vous proposer (<i>carte bancaire, PayPal, autres</i>) ? Quelles options de livraison et de retrait en magasin seront disponibles ?
Sécurité et Conformité	Quelles mesures de sécurité doivent être mises en place (certificat SSL, protection des données) ? Comment souhaitez-vous gérer les données personnelles des utilisateurs (conformité RGPD) ? Avez-vous besoin de fonctionnalités spécifiques pour les sauvegardes et la maintenance du site ?
Maintenance et Support	Quel niveau de support et de maintenance est nécessaire après le lancement du site ? Avez-vous une équipe interne pour gérer les mises à jour de contenu, ou avez-vous besoin d'un service externe ? Quels sont les délais de réponse et de résolution attendus en cas de problème technique ?
Délai et Budget	Quel est le délai souhaité pour la réalisation du projet ? Quel est le budget alloué pour la création du site et les éventuels services de maintenance ?
Collaboration et Processus de Validation	Qui sera le point de contact principal pour le projet ? Comment souhaitez-vous gérer la communication et les validations pendant le projet ? Quelles sont les étapes clés du projet et les délais de validation pour chaque étape ?

Contribution du Site Web à la Croissance de la Boutique

Augmentation de la Visibilité et de la Notoriété

Référencement Naturel (SEO) : Un site web bien optimisé pour les moteurs de recherche permettra à la boutique d'apparaître dans les résultats de recherche pertinents, attirant ainsi un trafic organique constant.

Présence Globale : Le site web rend la boutique accessible à une audience mondiale, augmentant ainsi la notoriété et le potentiel de croissance au-delà de la clientèle locale.

Expansion du Marché

E-commerce : La vente en ligne permet de toucher des clients qui ne peuvent pas se rendre physiquement à la boutique, augmentant ainsi les ventes et la base de clients.

Produits et Services Diversifiés : En proposant des produits variés (bonsaïs, outils, accessoires) et des services (ateliers, conseils personnalisés), le site peut attirer différents segments de marché.

Amélioration de l'Expérience Client

Accessibilité 24/7 : Un site web permet aux clients de consulter les produits, de passer des commandes et de trouver des informations à tout moment, offrant une commodité maximale.

Informations Complètes : Des descriptions détaillées, des guides d'entretien et des tutoriels aident les clients à faire des choix informés, réduisant ainsi les retours et augmentant la satisfaction.

Renforcement de la Relation Client

Support en Ligne : Un système de support en ligne (chat en direct, formulaire de contact, FAQ) améliore la satisfaction client en offrant une assistance rapide et efficace.

Engagement par le Contenu : Un blog ou une section de conseils peut engager les clients en fournissant des informations utiles et en créant un lien avec la boutique.

Génération de Revenus Supplémentaires

Promotions et Offres Spéciales : Le site web peut être utilisé pour promouvoir des offres spéciales, des réductions et des événements, stimulant ainsi les ventes.

Vente Croisée et Upselling : Des recommandations de produits connexes ou de qualité supérieure peuvent augmenter le panier moyen des clients.

Création d'une Communauté de Passionnés

Interaction et Partage : Des fonctionnalités interactives comme les commentaires de blog, les forums ou les réseaux sociaux intégrés favorisent le sentiment d'appartenance et l'engagement de la communauté.

Événements en Ligne : Organiser des webinaires, des ateliers et des événements virtuels pour attirer et fidéliser une clientèle passionnée.

Promotion des Pratiques Écologiques

Sensibilisation : Informer les clients sur les pratiques durables et les initiatives écologiques de la boutique peut attirer une clientèle soucieuse de l'environnement.

Image de Marque : En mettant l'accent sur l'écologie, la boutique peut se démarquer de la concurrence et renforcer son image de marque.

Analyse et Optimisation Continue

Suivi des Données : Utiliser des outils d'analyse pour comprendre le comportement des utilisateurs, les tendances de vente et les performances du site permet d'ajuster les stratégies et d'améliorer continuellement le site.

Feedback Client : Recueillir et analyser les avis et suggestions des clients pour améliorer les produits et services offerts.

En résumé, un site web bien conçu et optimisé peut considérablement contribuer à la croissance de la boutique de bonsaïs à La Réunion en augmentant la visibilité, en élargissant le marché, en améliorant l'expérience client, en générant des revenus supplémentaires, en renforçant la relation client et en soutenant les initiatives écologiques.

03

Définition de la cible

La clientèle ne connaît pas de limite d'âge. Elle est constituée de collectionneurs et de passionnés de bonsaïs, d'amateurs de plantes exotiques, et de touristes intéressés par des bonsaïs uniques et adaptés au climat de l'île.

Les personas

3 personas clés ont été identifiées afin de mieux cibler nos efforts marketing et répondre aux besoins spécifiques de la potentielle clientèle, voici leur description :



Clarisse TÉCHER

Age : 34 ans

Profession : Enseignante en école primaire

Lieu de résidence : Saint-Denis, La Réunion

Situation familiale : Mariée, deux enfants

Personnalité : Curieuse, patiente, méthodique, aime apprendre et partager ses découvertes

Valeurs : Apprécie l'authenticité, la durabilité et la connexion avec la nature.

Centres d'intérêt : Sorties nature en famille, artisanat local, peinture, poterie, yoga et techniques de relaxation.

Motivation : Désire apprendre et maîtriser l'art du bonsaï pour développer une nouvelle passion, trouver une activité relaxante à partager avec ses enfants.

Objectifs : Acheter son premier bonsaï et apprendre les bases de son entretien.

Frustrations : Inquiète de ne pas savoir s'occuper correctement de son bonsaï et de le voir décliner, peur de faire des erreurs de débutante qui pourraient être fatales pour la plante, difficulté à trouver des ressources pédagogiques adaptées aux débutants et disponibles localement.

Intérêt : Passionnée par la nature, aime jardiner, aime les plantes d'intérieur, a quelques plantes basiques mais n'a jamais possédé de bonsai.



Pierre PAYET

Age : 58 ans

Profession : Retraité

Lieu de résidence : Saint-Paul,
La Réunion

Situation familiale : Marié,
deux enfants adultes

Personnalité : Calme, patient, curieux

Valeurs : Authenticité, simplicité,
respect de la nature.

Centres d'intérêt : Jardinage, bonsaïs
(collection et soin), nature et randonnée,
méditation et relaxation, culture
japonaise

Motivation : Trouver des activités
enrichissantes pour occuper son temps
de retraité. Il souhaite apprendre et
maîtriser l'art du bonsaï, trouvant cela
apaisant et gratifiant.

Objectifs : Maîtriser les techniques
de culture et d'entretien des bonsaïs,
créer un espace zen dans son jardin
avec une collection de bonsaïs,
participer à des ateliers et rencontrer
d'autres passionnés de bonsaïs,
transmettre cette passion
à ses petits-enfants.

Frustrations : Difficulté à trouver
des fournitures spécifiques pour
les bonsaïs à La Réunion, manque
d'ateliers ou de cours spécialisés
sur place, difficulté à obtenir des
conseils personnalisés pour ses
bonsaïs, climat parfois difficile
pour certaines espèces de bonsaïs.

Intérêt : Très intéressé par tout
ce qui touche aux bonsaïs,
de leur culture à leur entretien.
Il souhaite acquérir
des connaissances approfondies
et recherche des plantes, outils
et accessoires de qualité
pour son jardin zen.
Il apprécie également
les événements et ateliers
qui lui permettent de rencontrer
d'autres passionnés et d'échanger
des astuces..



Véronique MOREAU

Age : 38 ans

Profession : Décoratrice d'intérieur

Lieu de résidence : Saint-Paul,
La Réunion

Situation familiale : Célibataire
sans enfant

Personnalité : Ambitieuse,
déterminée, minutieuse

Valeurs : Tranquilité, harmonie, calme,
patience.

Centres d'intérêt : Design d'intérieur,
jardinage, art, culture réunionnaise

Motivation : Développer sa carrière,
promouvoir l'artisanat local, améliorer
la qualité de vie de ses clients.

Objectifs : Exploration
de nouvelles tendances
et expansion de sa clientèle.

Frustrations : Défi logistique
et disponibilité limitée de certains
matériaux ou plantes spécifiques.

Intérêt : Ajout d'une dimension naturelle et zen à ses créations, contact direct avec des spécialistes passionnés, assurer une qualité et une originalité dans ses projets, renforçant ainsi son engagement envers l'artisanat local et la durabilité.

Les caractéristiques communes

- Appréciation de l'esthétique et du design

Les personas sont susceptibles de valoriser la beauté et l'esthétique des bonsaïs comme éléments décoratifs ou artistiques dans leur environnement personnel ou professionnel.

- Désir de qualité

Chacun recherche des bonsaïs de qualité, bien entretenus et adaptés à leurs besoins spécifiques. Ils sont attentifs à la santé et à la longévité des plantes qu'ils choisissent.

- Sensibilité à l'environnement

Ils peuvent être sensibles aux aspects environnementaux et apprécier les pratiques durables ou écologiquement responsables utilisées par la boutique.

- Curiosité et désir d'apprentissage

Tous les personas pourraient être intéressés par l'apprentissage de nouvelles techniques d'entretien des bonsaïs et leur histoire, cherchant à enrichir leurs connaissances dans ce domaine.

- Recherche d'unicité

Ils sont attirés par des spécimens uniques, rares ou exotiques qui se distinguent et ajoutent une valeur distinctive à leurs espaces de vie ou de travail.

- Relation avec le vendeur

Ils valorisent une relation personnelle avec le propriétaire ou le personnel de la boutique, appréciant les conseils personnalisés et l'expertise offerts pour choisir les bonsaïs qui correspondent à leur goûts et à leurs besoins spécifiques.

Analyse SONCAS

- Sécurité

Offrir des bonsaïs de haute qualité, bien entretenus et robustes, garantissant ainsi la satisfaction des clients quant à la durabilité et à la santé des plantes qu'ils achètent, proposer un service de gardiennage aux clients qui s'absentent du département pour une longue période et assurer ainsi la bonne santé de leur(s) bonsaï(s)

- Orgueil

Mettre en avant des bonsaïs uniques, rares et esthétiquement attrayants. En faisant l'éloge de la rareté et de la beauté artistique des bonsaïs, le client de se distinguer par son bon goût et enrichit son espace de vie avec des pièces uniques et élégantes.

- Nouveauté

Renouvellement régulier de la collection en introduisant de nouvelles variétés et spécimens exotiques, organiser des événements ou démonstrations pour présenter les dernières tendances en la matière, offrir des conseils sur les soins et l'entretien des nouvelles acquisitions.

- Curiosité et désir d'apprentissage

Tous les personas pourraient être intéressés par l'apprentissage de nouvelles techniques d'entretien des bonsaïs et leur histoire, cherchant à enrichir leurs connaissances dans ce domaine.

- Confort

Création d'une ambiance chaleureuse, aménagement d'espaces où les clients peuvent se sentir à l'aise pour une exploration agréable de la collection, informations claires sur l'entretien et l'histoire des bonsaïs pour aider les clients à prendre des décisions éclairées.

- Argent

Gamme de prix diversifiés pour répondre aux différents budgets, mettre en avant la valeur durable des bonsaïs comme un investissement à long terme qui enrichit l'environnement et ajoute de la valeur esthétique à la maison ou au lieu de travail des clients.

- Sympathie

Développer une relation de confiance avec les clients en offrant un service client personnalisé, être à l'écoute de leurs besoins et de leurs préférences individuelles, offres de conseils et recommandations adaptés à leurs projets spécifiques de décoration ou de jardinage.

Le logo

Lecture horizontale

ENTER THE BONSAI
zen culture

Choix des polices

Titre : We Love Peace,
sérénité dans le nom
robustesse dans l'aspect

Sous-titre : Old printing press,
aspect végétal

Lecture verticale

**ENTER
THE
BONSAI**

Couleurs utilisées

135629

531d12

eff1ed

Utilisation d'un cartouche rond sur fond blanc ou clair



Utilisation sur fond noir ou coloré



Incrustation du sous-titre





Moodboard

Les couleurs

135629

eff1ed

Le vert du logo est la principale couleur présente sur le site, il évoque la nature et le feuillage des bonsaïs.

La nuance de blanc a été choisie comme deuxième couleur pour le site, dans le but d'apaiser, procurer une certaine sérénité.

Les polices

WE ❤ PEACE

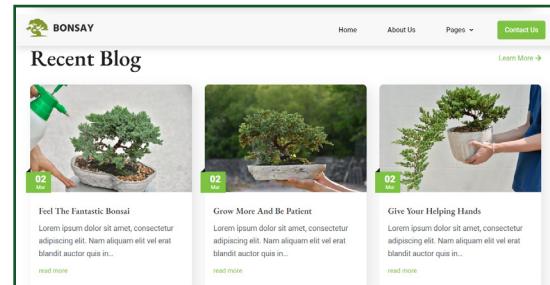
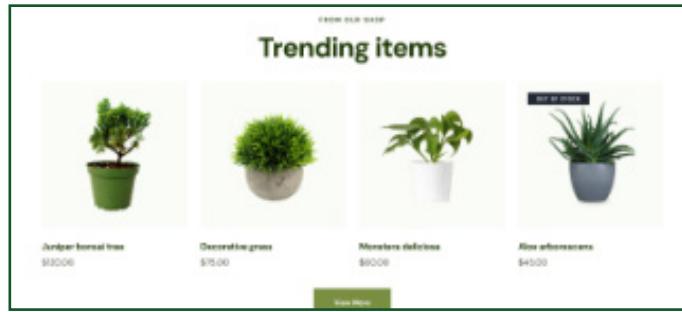
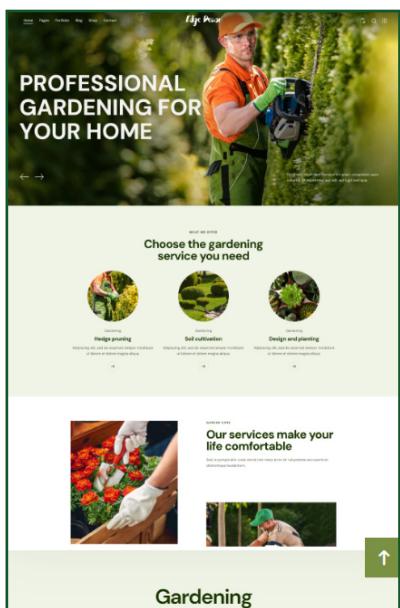
sérénité dans le nom, robustesse dans l'aspect

*Police principale du logo,
utilisée également pour les titres et/ou sous-titres du site*

Trebuchet MS

proche des polices classiques, choisie pour sa régularité, sa lisibilité

Police principale, utilisée sur tout le site



Arguments pour le Nom de Domaine enterthebonsai.re

Unique et Mémorable

«EnterTheBonsai.re» est un nom de domaine unique qui se distingue facilement des autres sites. Sa singularité le rend mémorable pour les visiteurs, augmentant la probabilité qu'ils se souviennent du site et y retournent.

Invitation à Découvrir

Le terme «Enter» (entrer) crée une invitation à découvrir l'univers des bonsaïs. Il suscite la curiosité et donne l'impression d'ouvrir une porte vers une expérience immersive, ce qui est attrayant pour les amateurs et les nouveaux venus.

Connotation Positive

Le mot «Enter» a une connotation positive et accueillante. Il incite les visiteurs à explorer le site, à en apprendre davantage et à s'engager avec le contenu, les produits et les services proposés.

Spécificité et Pertinence

«EnterTheBonsai» spécifie clairement le sujet principal du site : les bonsaïs. Cela assure que les visiteurs comprennent immédiatement de quoi il s'agit, ce qui améliore l'expérience utilisateur et la pertinence des visites.

Extension Locale (.re)

L'extension «.re» indique que le site est basé à La Réunion. Cela est bénéfique pour le référencement local (SEO) et attire l'attention des habitants de l'île et des passionnés de bonsaïs de la région. De plus, cela renforce le sentiment de communauté locale et de soutien à une entreprise régionale.

SEO et Facilité de Recherche

Le nom de domaine contient des mots-clés pertinents comme «bonsaï», ce qui peut améliorer le référencement sur les moteurs de recherche. Les clients potentiels cherchant des informations ou des produits relatifs aux bonsaïs à La Réunion sont plus susceptibles de trouver le site facilement.

Adaptabilité pour Marketing et Branding

«EnterTheBonsai.re» est flexible et peut être utilisé dans diverses stratégies marketing. Il peut facilement être intégré dans des slogans, des publicités et des campagnes sur les réseaux sociaux. De plus, il se prête bien aux initiatives de branding, renforçant l'image du magasin en tant que portail d'entrée vers l'univers des bonsaïs.

Attractivité pour Divers Publics

Le domaine attire différents types de clients potentiels, des novices aux experts en bonsaïs. L'idée d'»entrer» dans un monde spécifique a une forte valeur d'attraction, offrant à chacun une expérience enrichissante.

Support pour Contenu Éducatif

Le domaine suggère une plateforme non seulement pour l'achat de bonsaïs mais aussi pour l'apprentissage. Il peut facilement accueillir du contenu éducatif comme des tutoriels, des articles et des guides, positionnant le site comme une ressource incontournable pour les passionnés de bonsaïs.

Facilité de Prononciation et de Souvenir

«EnterTheBonsai.re» est facile à prononcer et à retenir, ce qui est essentiel pour le bouche-à-oreille et les références. Les clients qui ont une bonne expérience sont plus susceptibles de recommander le site à d'autres.

Le nom de domaine «EnterTheBonsai.re» est bien pensé pour le seul magasin de bonsaïs de La Réunion. Il est unique, invitant et pertinent, tout en renforçant le référencement local et en étant adaptable à diverses stratégies marketing. C'est un choix qui peut non seulement attirer une large audience mais aussi fidéliser les clients grâce à son accessibilité et son attrait.

Réseaux sociaux

Pour garantir une interaction continue et de qualité avec la communauté, la boutique publiera régulièrement des contenus inspirants et informatifs sur les pages Instagram et Facebook de la boutique. Sont prévues des mises à jour fréquentes qui informerons le public sur les dernières nouveautés, astuces de soins, événements spéciaux.

Ci-après un calendrier éditorial annonçant la programmation sur une semaine, ainsi qu'un prévisionnel sur un an par rapport aux post déjà réalisés :

CALENDRIER ÉDITORIAL

des publications Facebook et Instagram sur une semaine e-type

		Facebook	Instagram
Semaine 1	Lundi	Photo d'un bonsaï avec une citation inspirante sur la patience et la nature	Story de l'arrivée de nouveaux bonsaïs avec des stickers et une musique relaxante
	Mercredi	Article de blog partagé sur l'histoire des bonsaïs et leur importance culturelle	Post carrousel montrant les différentes étapes de l'entretien d'un bonsaï
	Vendredi	Vidéo en direct de 10 minutes montrant comment rempoter un bonsaï	Réels rapide sur les outils indispensables pour entretenir un bonsaï
Semaine 2	Mardi	Publication d'un témoignage client avec photo de leur bonsaï	Post avant-après d'un bonsaï bien entretenu
	Jeudi	Partage d'un article sur les différents types de bonsaïs adaptés au climat de La Réunion	Story interactive avec un quiz sur les types de bonsaïs
	Samedi	Album photo des bonsaïs disponibles à la boutique	IGTV sur la sélection des bonsaïs en fonction de l'espace disponible à la maison
Semaine 3	Lundi	Astuce de la semaine pour l'arrosage des bonsaïs	Infographie sur les besoins en lumière des bonsaïs
	Mercredi	Vidéo en direct de 10 minutes sur les erreurs courantes à éviter avec les bonsaïs	Post carrousel de bonsaïs en fleurs
	Vendredi	Publication d'un article sur les avantages thérapeutiques de prendre soin des bonsaïs	Reels montrant une journée à la boutique de bonsaïs
Semaine 4	Mardi	Partage d'une offre spéciale ou promotion pour un type spécifique de bonsaï	Post de type "saviez-vous que..." avec un fait intéressant sur les bonsaïs
	Jeudi	Publication de photos d'un atelier ou d'un événement récent à la boutique	Story en coulisses montrant la préparation de l'atelier ou événement
	Samedi	Concours photo pour les clients : partagez une photo de votre bonsaï pour gagner un bon d'achat	IGTV montrant les résultats du concours et les photos des participants

Publications prévisionnelles, réadaptables et récurrentes



Offre spéciale BIENVENUE 1ère semaine du mois



Offre de Bienvenue au club 1 fois tous les 3 mois



Offre spéciale SÉRÉNITÉ 2 fois par an avant les vacances



Offre spéciale DÉBUTANTS 1ère semaine du mois



Atelier Style et Maîtrise 1 fois tous les 3 mois



Offre spéciale NOËL 1 fois par an pendant une semaine



Journée d'échanges de bonsaïs 2 fois par an



Offre spéciale FÊTE DES PÈRES 1 fois par an sur deux semaines



Concours de maîtrise de bonsaïs 1 fois par an



Arborescence

Le site de la boutique est constitué des pages suivante :

- Accueil
- Le Bonsaï
- Actu
- Prestations
- Boutique
- Événements

Le menu resterait affiché en haut de l'écran tout au long de la navigation, quelle que soit la page où l'on se trouve.



Spécificités du site

Le site est conçu en Mobile-first, intégrant des notions d'accessibilité dès le début de la conception. Les polices d'écriture sont suffisamment grandes pour être lues sans effort, les éléments cliquables sont suffisamment larges, et la navigation se fait de haut en bas, facilitant ainsi l'expérience des utilisateurs naviguant avec les flèches du clavier ou un outil de lecture vocale.

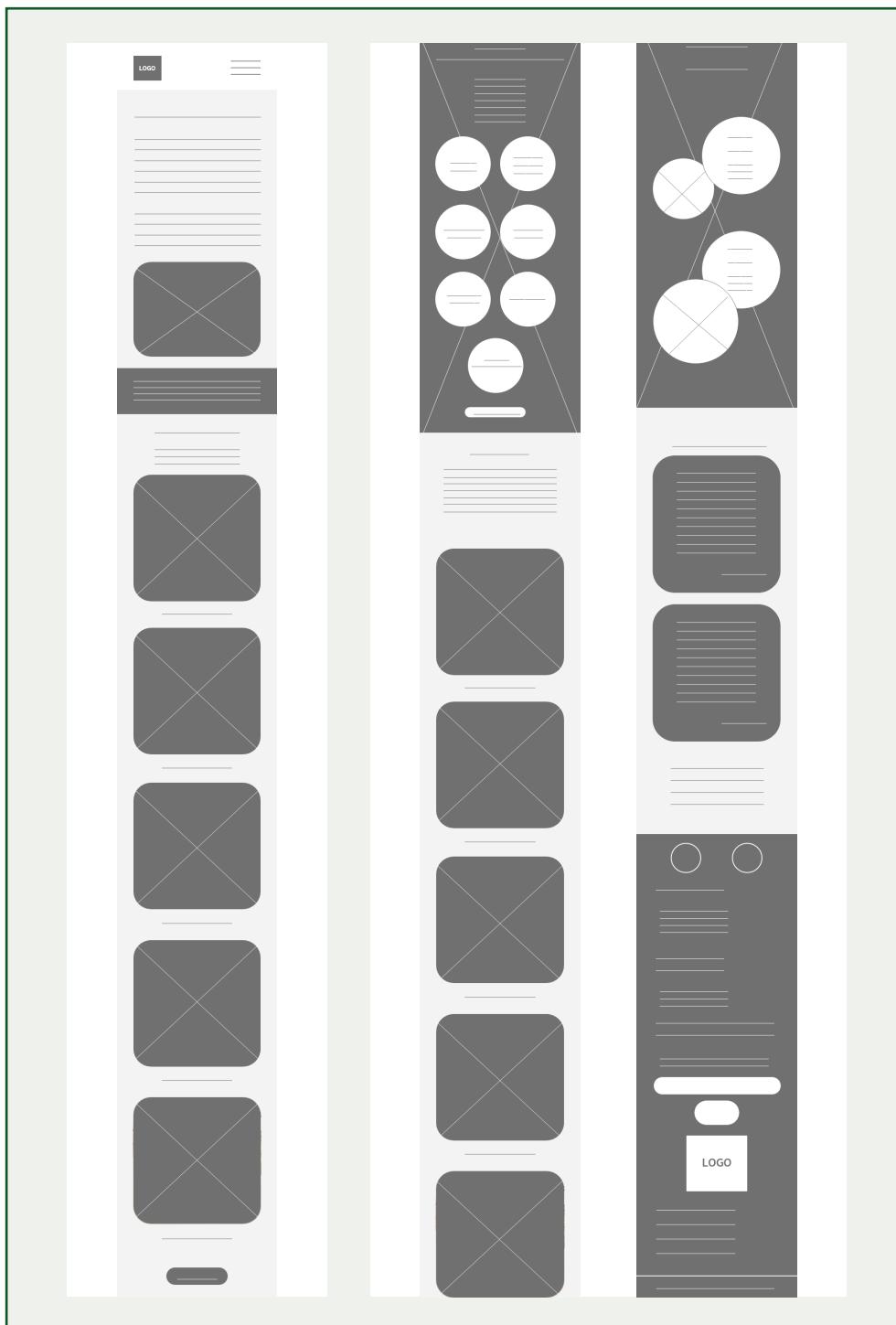
Tous les éléments sont en cohérence avec la charte graphique et l'ambiance visuelle déclinée sur les réseaux sociaux.



Wireframes

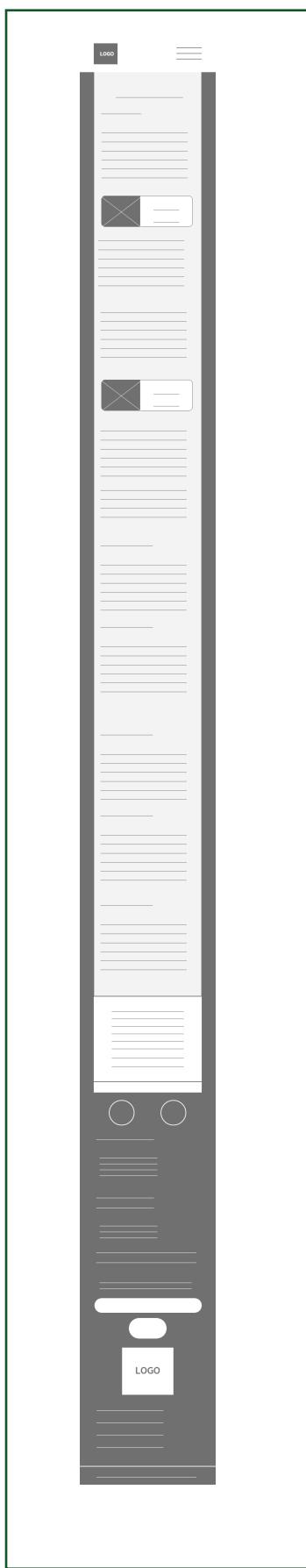
Mobile

Accueil



Mikaël ANTOU DEJEAN

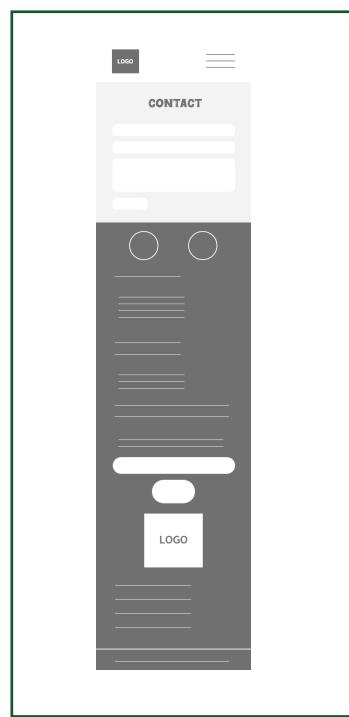
Page statique



Article



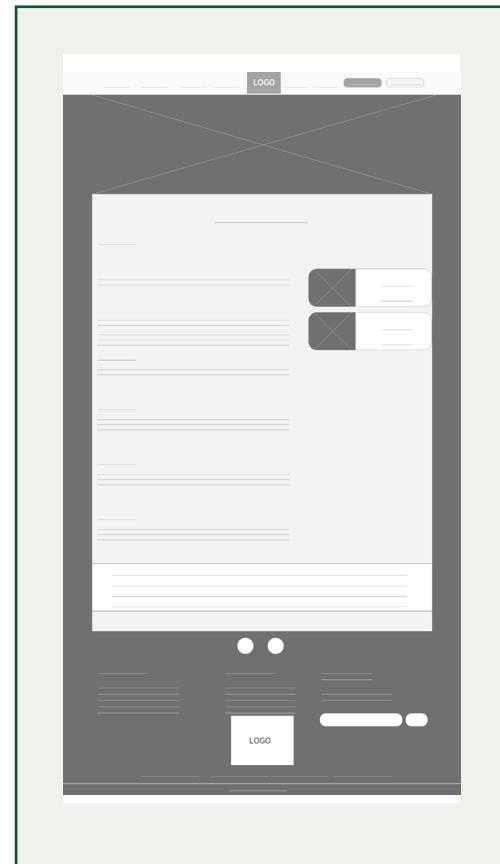
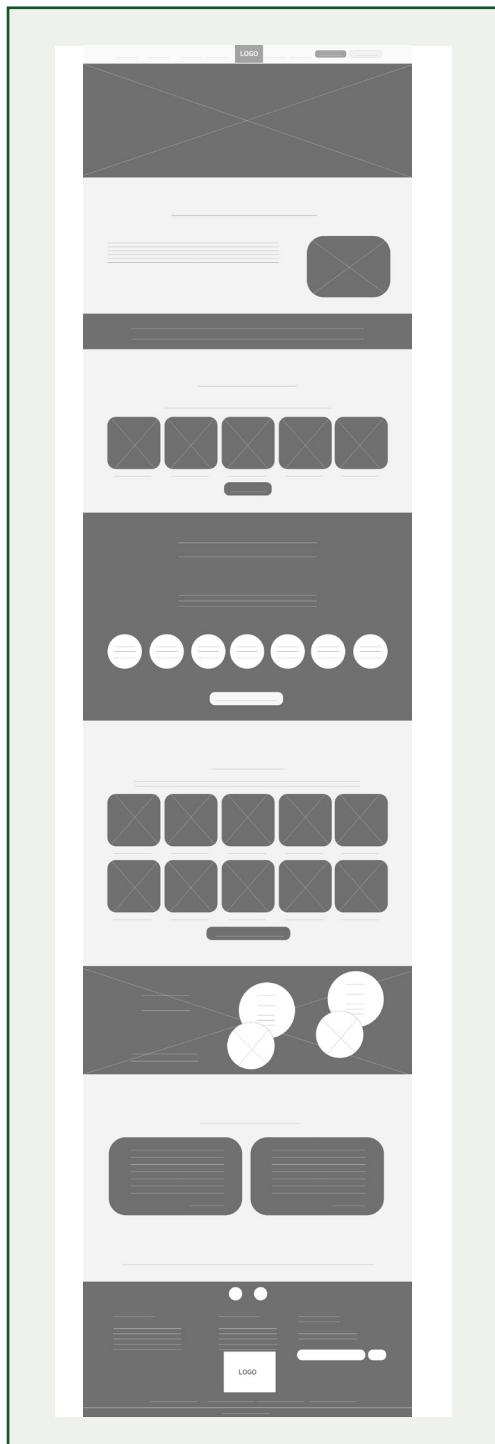
Contact



Page statique

Desktop

Accueil



Article



Contact



Mikaël ANTOU DEJEAN

Maquettes

Mobile

Accueil

[ENTER BONSAI](#)

QUI SOMMES-NOUS?

ENTER THE BONSAI vous propose d'aller à la découverte des bonsaïs lors d'un véritable parcours zen.

Au cours d'une visite libre ou guidée dans un cadre reposant, vous découvrirez plus de 300 espèces exotiques et endémiques exposées à travers les allées du jardin.

IL NE VOUS RESTE PLUS QU'A VOUS LAISSER IMPRIMER VOTRE CONDUITE DÉCOUVRIR LES MINIATURES POUR UN MOMENT DE RELAXATION ASSURÉ !

PRESTATIONS

ENTER THE BONSAI vous propose des prestations de services pour les soins de vos bonsaïs.

VISITES GUIDEES

CONSULTATIONS

FORMATIONS

ATELIERS

GARDIENNAGE

[VOIR PLUS](#)

REJOIGNEZ LE CERCLE DES BONSAIKAS

Devenir membre du Cercle des Bonsaikas offre la possibilité d'accéder à un monde de priviléges exclusifs, notamment des avantages et des économies spéciales pour cultiver votre passion !

[INSCRIPTION ICI](#)

PRODUITS

Envie d'un coin de nature réunissant chez vous la magie des bonsaïs et la sérénité de la Réunion : une touche d'esthète et de zen, sans les inconvénients ! ENTER THE BONSAI vous propose une large gamme de produits et de documentation dédiés aux bonsaïs.

PIED LONGANI

PIED MANGUE

PIED LITCHI

PIED GOYAVIER

OFFRES SPÉCIALES

Jusqu'à **30%** de réduction sur une sélection de bonsaïs

30% de réduction sur tous les outils de taille et de forme

TEMTOIGNAGES

Je suis évidemment ravi de me rattacher à ENTER THE BONSAI ! Les bonsaïs sont d'une qualité exceptionnelle et proposent des soins et entretiens très simples et rapides. Le résultat est magnifique et extrêmement compact, n'offrant des formats variés et adaptés à tous mes arbres miniatures. De plus, leur service client est à la fois prompt et efficace. Je vous recommande vivement cette boutique à tous les amateurs de bonsaï !

Emy, Novice

En tant que professionnel du bonsaï, j'ai été impressionné par ENTER THE BONSAI. Les bonsaïs sont de très bonne qualité, adaptés au climat réunionnais et au climat tropical, et ainsi que le personnel passionné et compétent. J'ai également été très content de cet atelier d'une référence pour les amateurs de bonsaï et les professionnels. Les promotions sont également très intéressantes, mais également très avantageuses. Merci à ENTER THE BONSAI pour ses bonsaïs de qualité et ses conseils passionnés de bonsaï !

Théo, Bonsaïka confirmé

VOTRE DESTINATION POUR LES BONSAIS DE QUALITÉ ET LES ACCESSOIRES INDISPENSABLES.

INFORMATIONS

Lundi - Vendredi : 9h00 - 18h00
Samedi : 9h00 - 17h00
Dimanche : Fermé

HORAIRES D'OUVERTURE

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucune de nos actualités, promotions exclusives et conseils d'experts.

Conditions Générales de Vente
FAQ
Mentions légales
Politique de confidentialité

ENTER THE BONSAI © 2024 Tous droits réservés

Mikaël ANTOU DEJEAN

Page statique

ENTER BONSAI

LE BONSAI

DEFINITION

Art major japonais qui est issu d'un art botanique chinois ancien nommé *penglai* (par la suite, importé au Japon), il consiste à créer des paysages miniatures en pot avec des minéraux et des végétaux.


Pengi : Bonsai

Le terme "bonsai" (盆栽) se compose de deux mots japonais, "bon" (盆), qui signifie "plat" ou "pot", et "sai" (栽), qui signifie "planter" ou "cultiver". Ainsi, bonsai peut être traduit littéralement par "plante dans un plat".

À la différence du Bonsai classique, qui sont des arbres miniatures cultivés en pots, les bonsai de jardins sont plantés directement en pleine terre ou dans des conteneurs et ne nécessitent pas de taille au niveau des racines.

Au Japon, ils sont désignés sous le nom de "Nikwaki".


Tenki

Le bonsai est une pratique artistique et technique herboriste : c'est une forme d'art vivant qui combine le botanique avec l'esthétique, la méditation et la philosophie.

Il reflète une profonde connaissance avec la nature et une qualité de beauté et de tranquillité. En voici les caractéristiques principales.

Minaturalisation

Le bonsai cherche à créer une vision miniaturée d'un arbre mature, utilisant des techniques de taille, de ligature et de gestion des racines pour contrôler la croissance de l'arbre.

Esthétique et forme

Chaque bonsai est modelé pour représenter une forme particulière qui évoque les arbres dans la nature. Il existe plusieurs styles de bonsai, chacun ayant ses propres règles et caractéristiques, dont le style droit formel (chokkan), le style cascade (enjōgi), et le style lâche (tanjōgi).

Équilibre et proportion

L'art du bonsai met l'accent sur l'équilibre visuel et les proportions harmonieuses entre les différentes parties de l'arbre, y compris le tronc, les branches, les feuilles et les racines.

Pot et présentation

Le choix du pot et la manière dont l'arbre est présenté jouent un rôle crucial pour donner l'effet du bonsai. Le pot doit compléter et harmoniser avec l'arbre sans donner visuellement.

Patience et soin

Cultiver un bonsai nécessite une attention constante, de la patience et des soins minutieux. Les arbres doivent passer par de nombreux soins, souvent plusieurs décennies, voire des siècles, lorsqu'ils sont bien entretenus.

Le Bonsai est une forme d'art fascinante qui combine le bon et unique les éléments de la nature et de l'esthétique artistique. Cet art trouve son origine dans l'empire chinois et a été introduit au Japon au 15e siècle, où il a évolué et pris racine, devenant connu comme l'art du Bonsai.

ENTER BONSAI

INFORMATIONS

1234 Route du P'tit Adam
97400 Sainte-Claire-Sur-Orne, La Réunion
Tél : +262 70 654 321
E-mail : contact@enterbonsai.re
Site web : www.enterbonsai.re

HORAIRES D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 09:00 - 18:00
Samedi : 09:00 - 17:00
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucun de nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.


ENTER BONSAI

Conditions Générales de Vente
FAQ
Mentions légales
Politique de confidentialité

ENTER BONSAI © 2024 Tous droits réservés

Article

ENTER BONSAI

LES BONSAIS NOUVELLE LUBIE DES CAMBRIOLEURS AU JAPON

Petit à petit, mais de grande valeur : au Japon, les pognons font face à une série de vols de bonsais. Un trafic probablement orchestré de l'étranger, par des cambrioleurs de luxe.

Le vol s'est produit dans la nuit du 7 au 8 mai, vers 0h30 du matin, dans le périmètre de la ville de Sainte-Claire-Sur-Orne, à l'ouest de Kyôto au Japon. "Il y en près de 33 arbres, dont certains de très grande valeur", souligne le détective en charge de l'enquête, donné au quotidien chinois South China Morning Post.

Arbres miniatures mais grandes fortunes

Depuis trois générations, la famille Saeki, cette peintre dans les bonsais, sont régulièrement victimes de cambriolages, à valeur de 100 000 euros, la valeur des spécimens dérobés.

"Je suis très en colère, mais je suis aussi très déçu que les voleurs le pensent. Nous avons travaillé dur pour cultiver ces arbres, et il leur faut beaucoup de temps et d'efforts pour les faire pousser. Ce sont de véritables œuvres d'art."

Le bonsai, qui signifie "plante dans un pot", est un art traditionnel de culture des arbres miniatures. Cette culture miniaturisée tire son origine d'Asie, probablement de la Chine, où, longtemps, le *pei-ling*, qui, toujours selon la tradition chinoise, "consiste à disposer des racines, des feuilles et des plantes et des pierres sur un plateau".

Visez les plus grands arbres la nuit

Pour protéger ces œuvres de peinture Saeki a mis en place une caméra de surveillance. Les images ont confirmé que trois hommes masqués étaient entrés dans la propriété de la famille à nuit. Les individus semblaient avoir évité les caméras et ont détecté des mouvements avec de l'encens des arbres : le mode opératoire classique, lorsque les voleurs repèrent les lieux avant d'intervenir.

"Ces groupes sont très organisés et ils volent sur commande, explique l'agent de police chargé de l'enquête, le capitaine Bonsai Lito, dans la préfecture du Mé, à huis clos cambriolages en deux ans. Nous pensons que les voleurs volent pour voler les peintures pendant la nuit, mais nous n'avons pas encore d'indices sur les personnes qui achètent ces arbres. Ils prennent beaucoup de photos et de vidéos et il est probable qu'ils les vendent sur Internet. Les acheteurs aiment de revêtir le soin pour voler les plantes dérobées."

Un trafic international

Si les voleurs n'ont pas encore été arrêtés, l'agent de police évoque un lien possible avec l'irrévérence de deux ressortissants vietnamiens soupçonnés d'avoir dérobé un bonsai à l'origine, avec une valeur de 5,5 millions de yen, soit la préfecture de Kanagawa.

Les deux hommes – un étudiant et un ouvrier – ont été arrêtés en mars 2023, dans une série de vols similaires dans le pays et travailleront pour le compte de collectivités de l'île et de pays d'Asie du Sud-Est.

Face au nombre grandissant de défts, la réponse s'organise. Le Hôpital Bonsai's Complex, qui offre des services et des prestations pour les voleurs, a mis en place des mesures de sécurité et a mis en place une application mobile pour aider les propriétaires à surveiller leurs arbres.

"Nous avons entendu dire que certains propriétaires étaient réticents à faire leurs voleurs, consultez la Takabé. Mais aucun des voleurs n'a été neutralisé à ce jour." Dans sa recherche pour empêcher les voleurs, les propriétaires ont été débordés entre décembre 2022 et mars dernier.

Publié le 21/05/2024 à 19h12

Ne manquez aucun article en vous abonnant à notre Newsletter !

< >

ENTER BONSAI

INFORMATIONS

1234 Route du P'tit Adam
97400 Sainte-Claire-Sur-Orne, La Réunion
Tél : +262 70 654 321
E-mail : contact@enterbonsai.re
Site web : www.enterbonsai.re

HORAIRES D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 09:00 - 18:00
Samedi : 09:00 - 17:00
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucun de nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.


ENTER BONSAI

Conditions Générales de Vente
FAQ
Mentions légales
Politique de confidentialité

ENTER BONSAI © 2024 Tous droits réservés

Contact

ENTER BONSAI

CONTACT

Nom :
Mail :
Message :
Envoyer

INFORMATIONS

1234 Route du P'tit Adam
97400 Sainte-Claire-Sur-Orne, La Réunion
Tél : +262 70 654 321
E-mail : contact@enterbonsai.re
Site web : www.enterbonsai.re

HORAIRES D'OUVERTURE

Lundi - Vendredi : 09:00 - 18:00
Samedi : 09:00 - 17:00
Dimanche : Fermé

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER !

Ne manquez aucun de nos actualités, promotions exclusives et conseils experts.


ENTER BONSAI

Conditions Générales de Vente
FAQ
Mentions légales
Politique de confidentialité

ENTER BONSAI © 2024 Tous droits réservés

Page statique

Desktop

Accueil

ENTER
THE
BONSAI

☰

QUI SOMMES-NOUS?

Situé à proximité du Pic Adam dans les hauteurs de Bois-de-Nèfles Sainte-Clotilde au nord de l'île, à 1124 mètres d'altitude, ENTER THE BONSAI vous propose d'aller à la découverte des bonsaïs lors d'un véritable parcours zen.

Au cours d'une visite libre ou guidée dans un cadre reposant, vous découvrirez **plus de 300 espèces exotiques et endémiques** exposées à travers les allées du jardin.

IL NE VOUS RESTE PLUS QU'A VOUS LAISSER IMPREGNER DE LA QUIETITUDE DES PAYSAGES MINIATURES POUR UN MOMENT DE RELAXATION ASSURÉ !

PRESTATIONS

ENTER THE BONSAI vous propose des prestations de services pour les soins de vos bonsaïs.

VISITES GUIDEES

Article

Contact

Posts Instagram



Mikaël ANTOU DEJEAN

Posts Facebook

